



## BILAN D'ACTIVITÉ 1<sup>er</sup> semestre 2016

### Sommaire

#### ZOOM SUR :

Le bilan à mi-parcours 2016

P.3

FRÉQUENTATION ET SOLLICITATION DU CEPICI

P.6

ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES EN CONSTANTE AMÉLIORATION

P.5

219 MILLIARDS DE FCFA D'INVESTISSEMENTS AGRÉÉS

P.7

ACCROISSEMENT DE L'ATTRACTIVITÉ DE LA CÔTE D'IVOIRE

P.6

VISIBILITÉ ET NOTORIÉTÉ

P.7

FORTE SOLLICITATION DU CEPICI

P.7

DÉFIS ET PERSPECTIVES

P.7

### CONTACTS

Suivez-nous sur :



CEPICI Officiel



@Cepici RCI



CEPICI-TV



**M. Emmanuel ESSIS**, *DG du CEPICI*

## Un bilan à mi-parcours prometteur et des enjeux majeurs !

**E**nvironnement des affaires en constante amélioration, nombre de créations d'entreprise en hausse, croissance du volume des investissements agréés. Tel est en substance, le bilan des actions du Centre de Promotion des investissements en Côte d'Ivoire pendant les six premiers mois de l'année 2016.

Ces performances épousent la vision du Président de la République d'un secteur privé ivoirien fort et compétitif, fer de lance de l'émergence de la Côte d'Ivoire à l'horizon 2020.

A cet effet, au cours du premier semestre 2016, de nouvelles réformes ont été mises en œuvre pour améliorer le climat des affaires. Des actions ont été menées en direction des investisseurs pour faciliter les investissements directs étrangers et surtout stimuler l'esprit entrepreneurial de la jeunesse ivoirienne.

Fort de ces réalisations, et grâce aux moyens mis à notre disposition par le Gouvernement, le CEPICI est de plus en plus sollicité pour répondre aux préoccupations des opérateurs économiques.

Les résultats de nos prestations ont été présentés à nos partenaires techniques, aux acteurs du monde des affaires, aux médias nationaux et internationaux, lors d'une Conférence de presse bilan à mi-parcours.

Dans ce numéro de votre Newsletter, nous vous offrons l'opportunité de découvrir le détail des activités du premier semestre 2016 du CEPICI, et cela comparativement au bilan de l'année dernière sur la même période.

Bonne lecture !



Dans le cadre de son bilan à mi-parcours, le Centre de Promotion des Investissements en Côte d'Ivoire (CEPICI), a présenté le mardi 12 juillet 2016, les activités menées au cours du premier semestre de l'année 2016 lors d'une conférence de presse qui s'est tenue à l'hôtel Pullman à Abidjan-Plateau.

Ce « Zoom sur » est l'occasion de revenir sur les différents points abordés par le Directeur Général du CEPICI, M. Emmanuel Essis au cours de cette conférence de presse bilan à mi-parcours.

En 2016, les initiatives prises par le CEPICI se situent dans le cadre de la poursuite des actions gouvernementales en faveur du développement du secteur privé et de la stabilité macroéconomique de la Côte d'Ivoire.

Pour y parvenir, les autorités ivoiriennes ont adopté le deuxième

Plan national de Développement (PND 2016-2020) pour intensifier l'impact de l'investissement dans la croissance du produit intérieur brut (PIB).

Notaire dans le processus de création des entreprises de type SARL, SNC, SCS. Désormais la constitution de ces sociétés se fait sous seing privé.

N°	Indicateur Doing Business	Nombre de réformes
1	Création d'Entreprise	1
2	Octroi du Permis de Construire	2
3	Obtention de Prêt	2
4	Protection des Investisseurs	1
5	Païement des Impôts et taxes	4
6	Exécution des Contrats	3
7	Commerce Transfrontalier	1
8	Règlement de l'Insolvabilité	3
<b>TOTAL</b>		<b>17</b>

### Environnement des affaires en constante amélioration

La Côte d'Ivoire qui ambitionne de devenir un pays émergent à l'horizon 2020, fait de l'environnement des affaires une priorité. C'est dans cette optique que 17 projets de réformes ont été réalisés pour assainir davantage le climat des affaires.

Ces réformes viennent impacter huit indicateurs du référentiel Doing Business du Groupe de la Banque Mondiale. Il s'agit notamment de la création d'entreprise, de l'obtention de prêt, du paiement des impôts, etc.

Ces réformes ont entre autre conduit à la suppression du passage chez le

Il a été mis en place un Guichet Unique du Permis de Construire (GUPC) qui regroupe en un seul lieu, tous les acteurs impliqués dans la délivrance du permis de construire comme la CIE, la SODECI, l'office national de la protection civile, les mairies, la direction de la conservation foncière, la direction du cadastre, etc.

Ce Guichet Unique vient révolutionner le processus de délivrance du permis de construire en Côte d'Ivoire. En effet, cette formalité qui s'accomplissait en 345 jours ne se fera plus qu'en 75 jours comme le démontre le tableau ci-dessous :

N°	Octroi du permis de construire	Avant (DB16)	Après (GUPC)	Variation
1	Procédures (nombres)	23	11	-12
2	Délai (jours)	347	76	-271
3	Coût en FCFA	355 000	355 000	0



Photo de famille du Forum Ivoir-Indien

Ceci démontre une progression significative de la Côte d'Ivoire en matière d'amélioration de l'environnement des affaires. La Côte d'Ivoire qui fait déjà partie des 10 économies les plus compétitives en Afrique boostera ainsi ses performances au prochain classement Doing business grâce à ces nouvelles réformes.

### Accroissement de l'attractivité de la Côte d'Ivoire

Le CEPICI enregistre une hausse de 18% dans le nombre de structures rencontrées passant de 1398 sur la même période en 2015 à 1648 en 2016. Des délégations reçues à Abidjan et des missions effectuées à l'extérieur ont permis de présenter la destination Côte d'Ivoire aux opérateurs économiques et leur permettre de s'imprégner de l'environnement des affaires et

des opportunités qu'offrent le pays. Dans ce même élan, 4 forums ont été organisés :

- Le forum ivoiro-turc tenu le 29 Février 2016 à Abidjan ;
- Le forum ivoiro-tunisien, le 25 Avril 2016 à Abidjan ;
- Le forum ivoiro-nigérian, le 10 Mai à Abuja ;
- Le forum ivoiro-indien, le 15 Juin 2016 à Abidjan et
- Le forum ivoiro-portugais, le 23 juin 2016 à Porto

Ces forums ont permis de renforcer les liens de coopération entre ces pays et la Côte d'Ivoire et de nouer des partenariats d'affaires.

Par ailleurs, dans le cadre de la promotion de l'entrepreneuriat jeune, une convention de partenariat a été signée entre le CEPICI et TOTAL pour

l'accompagnement des start-ups. Il faut souligner que la première édition du concours Start-Up 2014 initié par le CEPICI a été une réussite. Les 10 Start-Up lauréates du concours représentent désormais 10 entreprises légalement créées qui cumulent un effectif global de 165 emplois créés à ce jour.

### Forte sollicitation du CEPICI

Du 1<sup>er</sup> janvier au 31 juin 2016, ce sont 404.042 visites enregistrées sur le site internet du CEPICI et 263 personnes en moyenne par jour qui ont sollicité le CEPICI, soit une hausse de 82% par rapport à l'année dernière. Le nombre accru de sollicitation illustre clairement la notoriété du CEPICI et l'expertise que ses agents démontrent dans leurs prestations.

### Fréquentation et sollicitation du CEPICI

Rubriques	Janvier - Juin 2015	Janvier - Juin 2016	Variation (%)	Objectif	Taux de réalisation
Nombre de visiteurs	16 771	30 565	82 %	25 000	122 %
Nombre moyen de visites par jour	145	263	82 %	215	122 %

**404 042 VISITES**  
enregistrées sur  
le site internet

**82 %**

**FORTE FRÉQUENTATION**  
**DU CEPICI**  
par les opérateurs  
économiques nationaux  
et étrangers



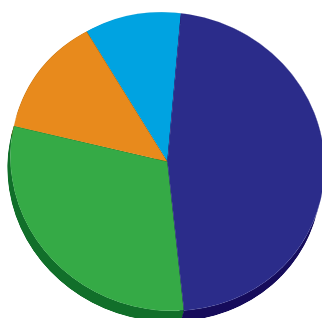
**+ de 6.600**  
entreprises créées

L'amélioration de l'environnement des affaires a été un facteur déterminant dans les performances réalisées au cours de ce premier semestre. Ces nouvelles réformes ont permis de booster le nombre

d'entreprises créées à 6664 représentant ainsi une hausse de 34% par rapport au nombre d'entreprises enregistrées les six premiers mois de l'année 2015.

L'impact en termes d'emplois prévisionnels est important : 13.005 emplois prévus. C'est une hausse de 3% comparativement à l'année précédente.

La majorité des sociétés créées sont réparties dans le secteur des prestations de service et du commerce.



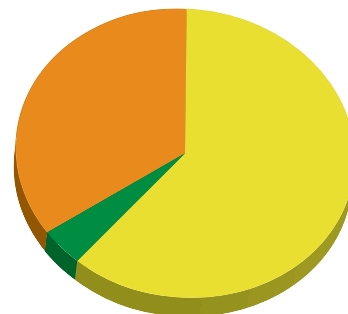
- 47 % Prestation de services
- 30 % Commerce
- 13 % Industrie, Mines et Energie
- 10 % Autres

*Autres : TIC, Education et Formation, Santé, Tourisme et Hôtellerie, Transport, Mines et Energie, Agriculture et Pêche, Arts, Agriculture et pêche, Tourisme-Hôtellerie, Transport, Etc.*

Source : CEPICI

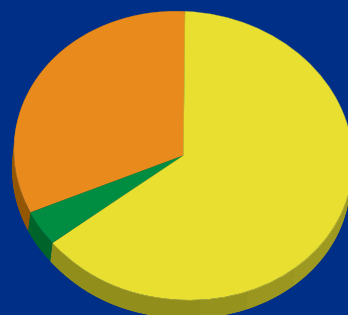
Les entreprises de type SARL (Société à responsabilité limitée), quant à elles, continuent leur expansion, passant de 61% en 2015 à 64% en 2016.

Janvier – Juin 2015



- 61 % SARL
- 4 % Entreprises Individuelles
- 35 % Autres\*

Janvier – Juin 2016



- 64 % SARL
- 4 % Entreprises Individuelles
- 32 % Autres\*

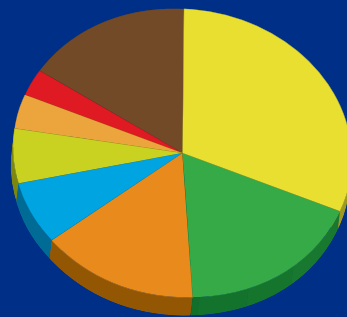
Rubriques	Janvier - Juin 2015	Janvier - Juin 2016	%	Objectif	Taux de réalisation
Nombre de sociétés créées	4961	6664	34 %	6512	102 %
Nombre moyen de sociétés créées par jour	43	57	34 %	53	108 %
Délai moyen de création (en jours)	1	1	0 %	1	100 %
Emplois prévisionnels	12592	13005	3 %	-	-

## 219 milliards de FCFA d'investissements agréés

Lors de cette conférence de presse bilan à mi-parcours, le Directeur Général a fait savoir que le CEPICI a agréé 219 milliards de F CFA d'investissements privés pour 103 entreprises pendant cette période. Il s'agit des entreprises qui ont bénéficié des avantages du Code des investissements ; ce dispositif légal qui octroi des exonérations et autres avantages aux entreprises qui en font la demande lors de leurs investissements soit à la création de l'entreprise, soit pour le développement de la société.

Ce volume d'investissement connaît une hausse significative par rapport à celui du premier semestre 2015. Les emplois générés par ces investissements connaissent une croissance fulgurante atteignant les 63% de hausse.

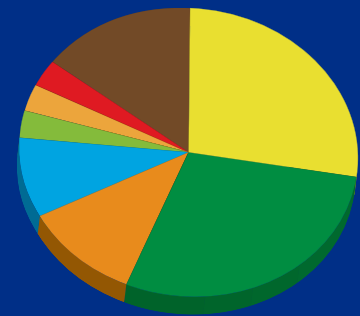
Janvier – Juin 2015



- 31 % Côte d'Ivoire
- 18 % Togo
- 15 % Maroc
- 7 % France
- 6 % Sénégal
- 4 % Île Maurice
- 3 % Liban
- 16 % Autres

Autres pays : Inde, Mali, Îles Seychelles, Turquie, Suisse, Burkina-Faso, Chine, Angleterre, Congo, USA, Hong-Kong, Azerbaïdjan, Italie, Cameroun, Nigeria, Benin, Portugal, Algérie

Janvier – Juin 2015



- 27 % Côte d'Ivoire
- 29 % Togo
- 11 % Maroc
- 9 % France
- 3 % Sénégal
- 3 % Île Maurice
- 3 % Liban
- 15 % Autres

Autres pays : Belgique, Luxembourg, France, Portugal, Sénégal, Inde, Turquie, Canada, Hollande, Nigeria, Ghana, Burkina Faso, Italie, Chine, Grande Bretagne, Cameroun, Afrique Du Sud, Ile Seychelles,

Comme les entreprises créées, les investissements agréés enregistrent une dynamique sectorielle remarquable. Les BTP, l'industrie, l'agroalimentaire, les transports et l'entreposage occupent le pèleton de tête des secteurs d'activités prisés pendant ces investissements.

De ces investissements privés agréés par le Centre, il ressort que les ivoiriens sont les premiers investisseurs privés. En effet, les Investissements directs nationaux (IDN) représentent 31% du volume global d'investissements.

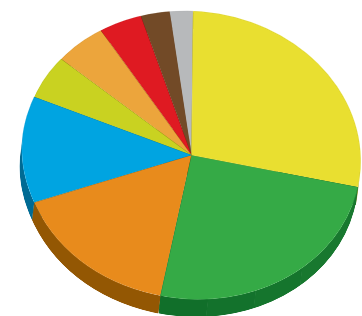
Au titre des investissements directs étrangers, le continent africain demeure le premier pourvoyeur avec environ 80% de part.

## Investissements agréés

Dynamique sectorielle des investissements agréés

### 219 milliards FCFA Principaux secteurs

- BTP : 28 %
- Agro-alimentaire : 25 %
- Transport : 16 %
- Industrie du plastique : 12 %
- Hôtellerie : 5 %



- 25 % Agro-alimentaire / Industrie
- 16 % Transport et entreposage
- 12 % Industrie du plastique
- 5 % Hôtellerie - Restauration
- 5 % Autres services
- 4 % Autres industries manufacturières
- 3 % Santé
- 2 % Agriculture
- 28 % BTP

Autres industries manufacturières : Industrie artistique, Industrie métallurgique, Industrie chimique, Industrie extractive, Industrie du meuble et du matelas

Autres services : Education / Formation, Prestations de services

Rubriques	Janvier - Juin 2015	Janvier - Juin 2016	Evolution (%)
Nombre de Sociétés Agréées	76	103	36 %
Volume des Investissements (en Milliards de FCFA)	175	219	25 %
Nombre d'Emplois Générés	2223	3619	63 %



Forum régional du WAIPA à Abidjan

### Visibilité et Notoriété

La vision du CEPICI est de devenir une Agence de Promotion des Investissements (AIP) de renommée internationale au service d'une Côte d'Ivoire émergente. Pour ce faire, l'institution se donne les moyens nécessaires. Son travail acharné et son dynamisme lui ont valu le prix de la deuxième meilleure agence de promotion de l'investissement remporté lors de l'Annual Investment Meeting (AIM) à Dubaï à l'initiative du Ministère de l'Economie des Emirats Arabes Unis.

Membre du WAIPA (Association Mondiales des Agences de Promotion) et du RIAFPI (Réseau International des Agences Francophones de Promotion des Investissements), le CEPICI a

aussi organisé au cours de ce premier semestre à Abidjan le 1er Forum Régional du WAIPA le 20 juin et la 1<sup>ère</sup> conférence annuelle du RIAFPI les 10 et 11 mars. Ces forums ont permis aux API de partager leurs expériences et renforcer leur coopération. Dans ce même élan, neuf accords internationaux ont été signés avec des API sœurs et autres structure de développement du secteur privé pour le renforcement des relations bilatérales.

### Défis et perspectives

Afin d'arriver à l'émergence de la Côte d'Ivoire en 2020, il faudra relever de nouveaux défis au cours de ce second semestre. Ce sont notamment l'attraction des IDE par le ciblage

des pays et zones géographiques en fonction de critères pertinents, l'attraction des investissements axée sur les régions, la dématérialisation des actes et services administratifs, la création d'entreprise en ligne...

En conclusion, les chiffres publiés témoignent des perspectives prometteuses pour l'économie ivoirienne avec l'accroissement de l'attractivité de la Côte d'Ivoire, la sollicitation accrue des services du CEPICI et l'environnement des affaires en constante amélioration.

La Côte d'Ivoire regorge d'énormes potentialités qui méritent d'être transformées en réelles opportunités économiques compétitives.

OCTROI  
DES AVANTAGES  
DU CODE DES  
INVESTISSEMENTS

DEVELOPPEMENT DE  
PARTENARIATS D'AFFAIRES

FORMALITES  
DE CREATION  
D'ENTREPRISES  
EN MOINS DE 24H



# LES EXPERTS DU CEPICI

vous assistent dans vos affaires

Contactez le CEPICI au **(225) 20 31 14 00** ou sur **[www.cepici.gouv.ci](http://www.cepici.gouv.ci)**

Avenue Abdoulaye Fadiga, 16<sup>ème</sup> Etage, immeuble Belle Rive - Plateau Abidjan

 CEPICI Officiel  @Cepici\_RCI  CEPICI-TV



**CEPICI**  
CENTRE DE PROMOTION DES INVESTISSEMENTS EN CÔTE D'IVOIRE