

Modernisation du **centre arti-**  
**sanal** de Waraniéné



# FICHE PROJET



# Modernisation du centre artisanal de Waraniéné

1. Intitulé	Modernisation du centre artisanal de Waraniéné
2. Type	Privé
3. Secteurs/Domaine	Industrie / Textile-Habillement
4. Promoteur	Partenaire privé via le CEPICI
5. Contacts	+ 225 27 20 311 400 / opportunités-projets@cepici.ci
6. Description	
6.1 Zone d'exécution	KORHOGO, Nord du pays, Village de Waraniéné
6.2 Contexte	<p>Le marché mondial du textile et de l'habillement est un secteur économique colossal, avec une valeur estimée à 807 milliards de dollars américains en 2019. Ce secteur est en constante croissance, et l'industrie du textile joue un rôle crucial dans l'économie mondiale.</p> <p>La Côte d'Ivoire a connu une croissance importante de sa production de coton, passant de 387 000 tonnes en 2018 à 559 500 tonnes en 2022, soit une augmentation de 44,5 %. Cependant, malgré cette croissance de la production de coton, le taux de transformation du coton en produits finis reste relativement faible en Côte d'Ivoire. Le pays se retrouve à importer une quantité importante d'étoffes, de vêtements et accessoires chaque année (2020 : 19 Mds FCFA ; 2021 : 21,9 Mds FCFA ; 2022 : 26,24 Mds FCFA Mds, Statistiques Douane) malgré la disponibilité de matières premières localement.</p> <p>Dans ce contexte, au nord de la Côte d'Ivoire, existe un village de tisserands qui allie savoir-faire traditionnel et tourisme dans la valorisation du Coton. C'est un centre artisanal réunissant des coopératives sur toute la chaîne de valeur du coton. Le caractère unique et spécial des produits de vêtements confectionnés est reconnu pour leur qualité et leur beauté.</p> <p>Toutefois, ce centre artisanal présente des insuffisances, notamment en amont sur l'achat des intrants et sur la valorisation de leur produit.</p> <p>Conscients de l'importance du secteur du textile et de l'habillement pour le pays et la qualité de cette initiative existante de Waraniéné, la ville de Korhogo a identifié ce projet comme porteur pour stimuler le développement économique.</p> <p>Ce projet qui permettra la valorisation des compétences locales, su savoir-faire artisanal ivoirien dans la fabrication de vêtements et revêtement pour immobiliers et accessoires de beauté, se présente comme une opportunité d'investissement majeure.</p>
6.3. Problème à résoudre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faible taux de transformation de la filière coton</li> <li>- Forte dépendance des importations de vêtements et accessoires</li> </ul>

<p><b>6.4. Objectifs du projet</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcer la chaîne de valeur textile en Côte d'Ivoire</li> <li>- Réduire les sorties de devises liées aux importations de vêtement</li> <li>- Accroître la production nationale de vêtements</li> </ul>												
<p><b>6.5. Capacité installée</b></p>	<p>Non définie</p>												
<p><b>6.6. Rentabilité économique</b></p>	<p><b>Non définie</b></p>												
<p><b>7. Composantes du projet</b></p>	<p>C 1 : Création d'une école de Design/Mode                  C 2 : Structuration des coopératives de tisserands                  C 3 : Modernisation des ateliers de confection</p>												
<p><b>8. Chronogramme indicatif d'exécution</b></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #4F81BD; color: white;"> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 35%;">Année 1</th> <th style="width: 35%;">Année 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #D9E1F2;">C1</td> <td style="background-color: #D9E1F2;">X</td> <td style="background-color: #D9E1F2;"></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #D9E1F2;">C2</td> <td style="background-color: #D9E1F2;">X</td> <td style="background-color: #D9E1F2;"></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #D9E1F2;">C3</td> <td style="background-color: #D9E1F2;"></td> <td style="background-color: #D9E1F2;">X</td> </tr> </tbody> </table>		Année 1	Année 2	C1	X		C2	X		C3		X
	Année 1	Année 2											
C1	X												
C2	X												
C3		X											
<p><b>9. Budget estimatif</b></p>	<p><b>Non défini</b></p>												
<p><b>10. Structures d'accompagnement</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Centre de Promotion des Investissements en Côte d'Ivoire (CEPIC) ;</li> <li>- Conseil Coton Anacarde (CCA)</li> <li>- Association Professionnelle des Sociétés Cotonnières de Côte d'Ivoire (APROCOT-CI)</li> <li>- Association Professionnelle du Textile (APROTEXTILE)</li> <li>- Association des Jeunes Créateurs Africain (AJCA)</li> <li>- Interprofession du Coton (INTERCOTON)</li> </ul>												
<p><b>11. Etat d'exécution du projet</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Identification</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Evaluation préliminaire</li> <li><input type="checkbox"/> Avant-projet détaillé</li> <li><input type="checkbox"/> Recherche de partenaires techniques</li> <li><input type="checkbox"/> Mobilisation des financements</li> <li><input type="checkbox"/> Marchés signés</li> <li><input type="checkbox"/> Mise en oeuvre</li> </ul>												
<p><b>12. Mode de financement attendu du projet</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Gouvernement</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Privé</li> <li><input type="checkbox"/> PPP</li> <li><input type="checkbox"/> Bailleur</li> </ul>												



**FICHE  
PROJET**

### Direction Générale

1<sup>er</sup>, 2<sup>e</sup> étage, Immeuble MEMANOU, Boulevard Clozel,  
Plateau-Abidjan  
Téléphone : +225 27 20 31 14 00 Fax : +225 27 20 31 14 09

### Guichet Unique des Formalités d'Entreprises

Immeuble Grand Siècle, Carrefour PISAM, 2<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup> & 4<sup>e</sup> étage,  
Cocody-Abidjan  
Téléphone : +225 25 22 01 79 00 / 01 / 14 Fax : +225 27 20 30 23 94

Contactez-nous  
[www.cepici.ci](http://www.cepici.ci)



Suivez-nous



CEPICI Officiel

INVESTIR EN  
CÔTE D'IVOIRE

