

Réf: Dossier N° 016780

Avis de constitution

SOCIETE SOCIETE « WAY-DJIN MASTER ADAMA-WANGUS » en abrégé « WAY-DJIN »

Siège social Abidjan, Marcory, Marcory Zone 4C,lot 225,

Aux termes de la DSV et des Statuts SSP en date du 10/05/2021 , et enregistrés au CEPICI le 28/05/2021, il a été constitué une SARL aux caractéristiques suivantes :

Dénomination : SOCIETE « WAY-DJIN MASTER ADAMA-WANGUS

» en abrégé « WAY-DJIN »

Objet : • Coaching individuel et collectif, des particuliers et professionnels, dans tous les domaines de compétences et d'activités, tous secteurs et tous publics confondus

• Consulting, conseil et assistance opérationnelle, apporté aux particuliers et professionnels, entreprises et autres organisations, dans tous les domaines, de la conception à la mise en œuvre, tous secteurs et tous publics confondus

• Formation professionnelle sous toutes ses formes et sur tous supports, à destination de tout public et dans tous les secteurs d'activités

• Organisation de salons, conférences, rencontres consacrées à la formation et l'animation de groupes

• Edition, d'articles, revues et ouvrages professionnels ou techniques, physiques et électroniques, incluant l'usage des nouveaux canaux de diffusion. Toute prestation de formation liée à l'objet

• Pratiques énergétiques de préservation de vie et développement de la santé & bien-être, incluant notamment et non-exclusivement : relaxation, taichi, qigong, tuina, acupression, moxibustion, méditation, toutes autres pratiques énergétiques, orientales ou naturelles pertinentes, etc... à l'attention de tout public et tout secteur, en séance individuelle ou en groupe

• Activités physiques et sportives d'entretien et développement, en salle de sport ou en plein air, incluant notamment et non-exclusivement : marche, randonnée, gym, fitness, stretching, step, cardio, renforcement musculaire,

remise en forme, différents arts internes et externes (self défense,...), prestations de coaching, vente de vêtements sportifs et accessoires, compléments alimentaires, sous-location de la salle pour des évènements et toutes autres activités physiques pertinente... pour tout public et tout secteur, en séance individuelle ou en groupe

- Promotion des activités de loisirs, de détente et de sport directement ou indirectement par tous moyens

- Pratiques naturelles de changement mental et émotionnel, incluant notamment et non exclusivement : PNL (Programmation neuro linguistique), Régulation émotionnelle, toutes autres pratiques naturelles pertinentes, à l'attention de tout public et tout secteur, en séance individuelle ou en groupe

- Pratique de thérapies alternatives, pour la prévention et maintien de la santé physique et mentale, notamment et non exclusivement : la médecine traditionnelle chinoise (massage, diététique, pharmacopée...), la régulation émotionnelle, etc.

- Toute activité de prestation (conception, organisation, production, réalisation) dans les secteurs relevant de l'évènementiel, du tourisme incluant ou non la location de salles, les réceptions haut de gamme, l'organisation et animation d'évènements publics, privés ou associatifs tels que conventions, séminaires, salons, congrès, foires, mariages, sorties détente, autres activités festives, ludiques ou professionnelle, incluant tous types de manifestations événementielles

- Location et vente de tenues de fête et accessoires, location de salles de mariage, répétitions, tout autre évènement autorisé, incluant la location de matériels d'animation (sono, bâches...) et équipements divers, pour toutes opérations liées directement ou indirectement à l'objet

- Studio d'enregistrement avec les prestations de : mixages, réalisation et mastering d'œuvres musicales et orales, de spots, ainsi que toutes activités connexes ou liées

- Services traiteurs et hôtellerie incluant notamment et non-exclusivement : restaurant, brasserie, café, bar, cafétéria des denrées alimentaires et alcools, produits agricoles, transformés ou non, ou susceptibles de relever du secteur agroalimentaire (vente en gros, demi gros, détail)

- Fourniture, vente et services d'aliments et de boissons livrés sur place, ou à emporter par l'intermédiaire d'équipements mobiles ou véhicules et toutes activités connexes ou liées

- Location de chambres d'hôtes à titre onéreux et la fourniture de toutes prestations de services y attachées

- Fabrication, achat et revente de tous produits et matériaux relevant des secteurs précités et notamment tous produits dérivés.

- Ces activités pouvant être exercées directement ou indirectement et notamment par voie de création de nouveaux établissements, d'apport, de prise en location-gérance.

- Fourniture de toutes prestations de service relevant du bien-être, et notamment mais non exclusivement les soins esthétiques, spa, massage, etc. et toutes activités connexes et annexes

- Services diététiques incluant notamment : le conseil, la vente, la diffusion d'information et d'ouvrages, le coaching, la formation, relatifs aux produits naturels, compléments alimentaires naturels, alicaments, régimes biologiques propre à développer un 'art de vivre', et entretenir une bonne hygiène de vie, une bonne santé, pour tous publics et tous médias

- Dépôt et vente de boissons incluant notamment : commercialisation, distribution de boissons sans alcool ou avec alcool, en gros et en détail, livré sur place ou chez le client par l'intermédiaire d'équipements mobiles ou véhicules

- Représentation, distribution et vente de produits et services de télécommunication et des nouvelles technologies (services téléphone mobile, fixe, data, internet, Mobile Financial Services / Money etc.)

- Achat et vente de toutes autres marchandises autorisées, en gros et en détail.

- Importation et exportation de biens et services. Ainsi que toutes activités connexes ou liées

- Prestations de Contact Center incluant notamment : Call center, Centre d'émission d'appel et réception d'appel (gestion humaine ou par automate / Serveur Vocal, chabots...), campagnes téléphonique, Relance événementielle, Enquête téléphonique, étude de satisfaction client, sondage, télé services, télémarketing, télécouvrement, télé secrétariat, plateforme de gestion clientèle digitale, vente en ligne, e-commerce, ainsi que toutes activités connexes ou liées

Et pour la réalisation de l'objet social :

- l'acquisition, la location et la vente de tous biens meubles et immeubles.

- l'emprunt de toutes sommes auprès de tous établissements financiers avec possibilité de donner en garantie tout ou partie des biens sociaux.

- la prise en location gérance de tous fonds de commerce.

- la prise de participation dans toute société existante ou devant être créée

- et généralement, toute opérations financières, commerciales, industrielles, mobilières et immobilière, se rapportant directement ou indirectement à l'objet social ou pouvant en faciliter l'extension ou le développement.

Capital social 3,000,000 F CFA divisé en (300.0) Parts Sociales de Dix Mille (10,000) F CFA chacune en numéraires, numérotées de 1 à 300 intégralement souscrites et entièrement libérées par l'associé unique.

Siège social : Abidjan, Marcory, Marcory Zone 4C,lot 225,

Dirigeant(s) : M ADAMA TRAORE (GÉRANT)

RCCM : n°CI-ABJ-03-2021-B13-02337 du 25/06/2021 au Tribunal du Commerce d'Abidjan.

Durée : 99 ans

Dépôt au greffe : n°14507/GTCA/RC/2021 du 25/06/2021

