

Conférence bilan 2022





LE GUICHET UNIQUE DE L'INVESTISSEMENT EN CÔTE D'IVOIRE

Direction Générale

1^{er} et 2^{ème} étage de l'immeuble MEMANOU,
Boulevard Clozel, Plateau – Abidjan
Téléphone : +225 27 20 31 14 00
Fax : +225 27 20 31 14 09

Contactez nous

 WWW.CEPICI.CI



Guichet Unique

Immeuble Grand Siècle, Carrefour PISAM
2^{ème}, 3^{ème} et 4^{ème} étage, Cocody – Abidjan
Téléphone : +225 25 22 01 79 01 / 14
Fax : +225 27 20 30 23 94
www.225invest.ci

Suivez-nous

 Cepici_Rci  Cepici Officiel  CEPICI Officiel

Consultez les fiches
d'opportunités ici



Sommaire



Conférence
bilan **2022**

01	Contexte socio-économique	P.07
02	Vision et domaines d'expertise	P.09
03	Performances du Guichet Unique de Formalités d'Entreprises	P.11
04	Flux d'Investissements agréés	P.16
05	Réformes pour l'amélioration de l'environnement des affaires	P.19
06	Mobilisation des investissements	P.23
07	Etudes sectorielles et Suivi-évaluation des Investissements	P.31
08	Communication et Relations Publiques	P.33
09	Perspectives 2023	P.36
10	Conclusion	P.38



“

ACCÉLÉRER LA TRANSFORMATION
ÉCONOMIQUE ET SOCIALE DE LA
CÔTE D'IVOIRE ET HISSER LE PAYS,
À L'HORIZON 2030, AU RANG DES
PAYS À REVENU INTERMÉDIAIRE
DE LA TRANCHE SUPÉRIEURE

”

PND 2021-2025, Côte d'Ivoire Solidaire

**SEM. Alassane
OUATTARA**

Président de la République
de Côte d'Ivoire



*Solange
Amichia*

Directrice Générale du CEPICI

Plus qu'une agence de promotion, une agence de développement économique !

Guichet Unique de l'Investissement en Côte d'Ivoire, le CEPICI est au service des opérateurs économiques, de l'administration et des collectivités territoriales.

Nos missions principales sont de mobiliser les investissements privés en adéquation avec les objectifs du Plan national de développement (PND) quinquennal, en vue d'impacter le PIB, de créer de la valeur et de conduire les initiatives de facilitation du climat des affaires.

Une véritable courroie de transmission

Les raisons pour lesquelles les investisseurs devraient choisir la Côte d'Ivoire ne manquent pas, qu'il s'agisse de l'environnement favorable aux affaires ou des facteurs spécifiques liés aux chaînes de valeur, aux infrastructures et au capital humain. La diversité et l'ouverture de la nation sont ce qui permet réellement aux entreprises de tous les pays et de tous les secteurs de trouver leur place sur le marché ivoirien et de prospérer. Nous nous consacrons à la promotion des investissements directs en Côte d'Ivoire. Le CEPICI joue un rôle vital en attirant et en facilitant l'investissement et la création d'emplois durables en faisant connaître le large éventail d'opportunités d'investissement dans le pays et en permettant les connexions nécessaires entre les investisseurs et les secteurs privé et public. De l'accueil et l'information aux investisseurs, à l'assistance et la facilitation à l'investissement ; à la création d'entreprises ;

de l'octroi des avantages du Code des investissements; du développement de partenariats d'affaires ; au suivi-évaluation des investissements privés, le CEPICI accompagne l'investisseur sur le cycle de vie du projet, depuis l'idée de projet jusqu'à la phase d'exploitation, et la phase d'expansion éventuellement. Le CEPICI est aussi une force de proposition, au Gouvernement et au secteur privé, pour améliorer l'environnement des affaires et les conditions relatives au développement des investissements.

Un outil stratégique

Depuis 2013, Le CEPICI accompagne le gouvernement dans son processus d'amélioration du climat des affaires et depuis peu dans l'élargissement du périmètre des projets réformes à d'autres champs thématiques dont notamment, le Cadre Macro-Economique, les Infrastructures, le Capital humain, la Gouvernance Publique, l'Efficacité et redevabilité de l'Administration Publique, la Gouvernance Economique, le Commerce, le Système judiciaire et cadre des affaires, les Instruments d'appui à l'investissement, et l'Innovation. L'objectif de cet élargissement, à court terme, étant de doter le pays d'un baromètre d'évaluation du climat des affaires et du modèle économétrique d'évaluation prospective ou réelle de l'impact des réformes. Outil gouvernemental de promotion des investissements privés et de développement du secteur privé, notre plan stratégique de promotion des investissements privés est arrivé au pilier III du Plan National de Développement 2021-2025 évalué à 59 000 milliards de FCFA, dont environ 43 646,4 milliards de FCFA, doivent être financés par le secteur privé, soit 74%.

Adossé au deuxième pilier de la Vision 2030 de la Côte d'Ivoire, qui est la création de richesse et source d'emplois, grâce à la transformation structurelle de notre économie par l'industrialisation, le CEPICI accompagne les entreprises, grandes ou petites, avec pour objectif, la mobilisation de 6 400 Milliards FCFA d'investissements privés, d'ici à 2025. Pour atteindre cet objectif, et dans une démarche orientée résultat, nos experts travaillent avec les ministères sectoriels, les collectivités territoriales et l'administration de manière générale, pour la valorisation des opportunités sectorielles. Il s'agit notamment de l'agro-industrie ; de la chimie-plasturgie ; des matériaux de construction ;

de l'industrie pharmaceutique ;

Adossé au deuxième pilier de la Vision 2030 de la Côte d'Ivoire, qui est la création de richesse et source d'emplois, grâce à la transformation structurelle de notre économie par l'industrialisation, le CEPICI accompagne les entreprises, grandes ou petites, avec pour objectif, la mobilisation de 6 400 Milliards FCFA d'investissements privés, d'ici à 2025. Pour atteindre cet objectif, et dans une démarche orientée résultat, nos experts travaillent avec les ministères sectoriels, les collectivités territoriales et l'administration de manière générale, pour la valorisation des opportunités sectorielles. Il s'agit notamment de l'agro-industrie ; de la chimie-plasturgie ; des matériaux de construction ; de l'industrie pharmaceutique ; de l'industrie textile ; des emballages ; des pièces de rechanges automobiles.

Outre ces sept grappes industrielles, les niches de croissance concentrées sur les secteurs de l'économie numérique, de l'industrie du tourisme et des loisirs ainsi que de l'industrie des arts et des industries créatives, font partie du portefeuille de promotion et de mise en valeur.

Un levier de croissance et de vitalité pour l'économie

Le CEPICI identifie des opportunités pour les investisseurs nationaux et internationaux qualifiés, pour leur permettre de jouer un rôle essentiel dans la valorisation des ressources de nos régions, des secteurs porteurs et des communautés en Côte d'Ivoire. Nous travaillons à transformer les potentialités économiques des régions en opportunités d'investissement, visant à un progrès économique réel et mesurable. Investi dans une dynamique de chaîne de valeurs inter-états ou sous régionales, le CEPICI a à cœur de développer des partenariats gagnant-gagnants avec d'autres agences de promotion des investissements pour l'attraction d'investisseurs capables de contribuer au développement durable de nos destinations respectives, selon nos avantages compétitifs. C'est avec vous, et c'est surtout pour vous que nous passons d'une agence de promotion des investissements à une agence de développement économique.

AKWABA au CEPICI, bienvenue chez vous !

01 CONTEXTE SOCIO-ECONOMIQUE



A l'international

Période post - Covid-19 ;



Menaces dues à la guerre entre la Russie et l'Ukraine:

- Perturbations des échanges commerciaux
- Flambée des prix de l'énergie et des denrées alimentaires (inflation);
- Création d'opportunités pour l'Afrique

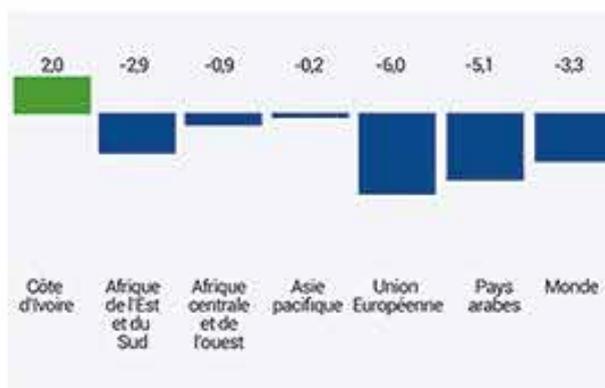


Ralentissement de la croissance économique mondiale à 3% en 2022 contre 6% en 2021;

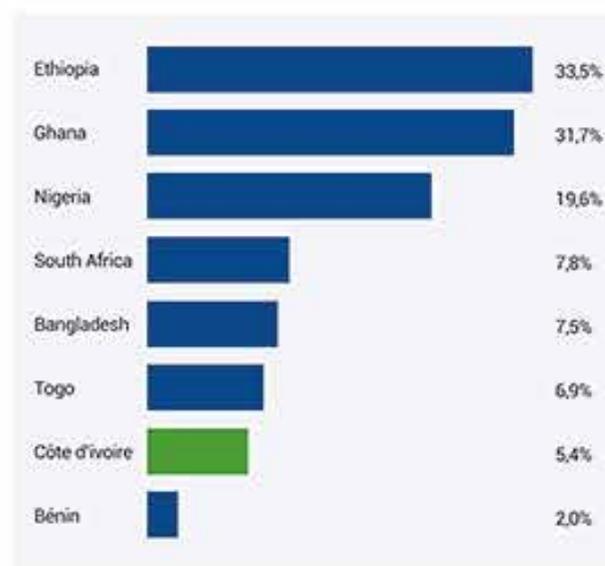
Au niveau national, bonne dynamique économique en 2022

L'économie ivoirienne est résiliente : une destination attractive

Croissance du PIB en 2020



Inflation en Juillet 2022



02 DOMAINES D'INTERVENTION DU CEPICI



Ancrage institutionnel

Primature de la République

Vision du CEPICI

Prestataire de Service de référence et un "think tank" pour le secteur privé, les administrations et les collectivités territoriales en vue de la création de valeurs et d'emplois durables.

Domaines d'expertise :

- La Création d'entreprise
- Le Conseil et la Facilitation à l'investissement
- L'Accès aux avantages du Code des investissements et au foncier industriel
- L'amélioration de l'environnement des affaires.
- La réalisation d'études économiques et sectorielles et la planification stratégique
- La promotion des investissements
- Le développement des partenariats d'affaires
- L'Organisation de manifestation économiques en Côte d'Ivoire et à l'étranger
- Le suivi-évaluation des investissements privés agréés



03 PERFORMANCES DU GUICHET UNIQUE DE FORMALITÉS D'ENTREPRISES (GUFÉ)



LE GUFÉ A 10 ANS (2012-2022)

1. Création d'entreprises



Le GUFÉ en chiffres

INTITULE	Janvier Octobre 2021	Janvier Octobre 2022	VARIATION
Nombre de Dossiers soumis	11 565	23 229	101%
Nombre de sociétés créées	9 825	20 183	105%
Nombre d'Emplois prévisionnels	3 954	5 342	35%
Délai moyen de création (en jour)	14,9j	3,3j	-78%

- Bonne reprise de l'activité économique post-covid
- Malgré le ralentissement du processus de création en 2021 dû aux difficultés techniques, le nombre d'entreprises créées a plus que doublé (+105%) en 2022, mais il y a plus de dossiers rejetés en ligne en 2022, dû à la méconnaissance de l'utilisation de la plateforme par les usagers.
- Forte croissance du nombre d'emplois créés (+35%)

1. Création d'entreprises

Répartition sectorielle



	Prestations de services	44%
	Autres	17%
	Industrie	4%
	BTP	13%
	Commerce	22%

Janvier – Octobre 2021 : 9 825



	Prestations de services	44%
	Autres	17%
	Industrie	4%
	BTP	13%
	Commerce	22%

Janvier – Octobre 2022 : 20 183

Prestation de services :

Services d'architecture, d'ingénierie, de contrôle technique, de location de voitures, de décorations, d'études, de conseils...

Autres :

Transport, éducation et formation, communication, santé; NTIC, Télécommunication, Arts, Agriculture et pêche, Tourisme-Hôtellerie, Etc.

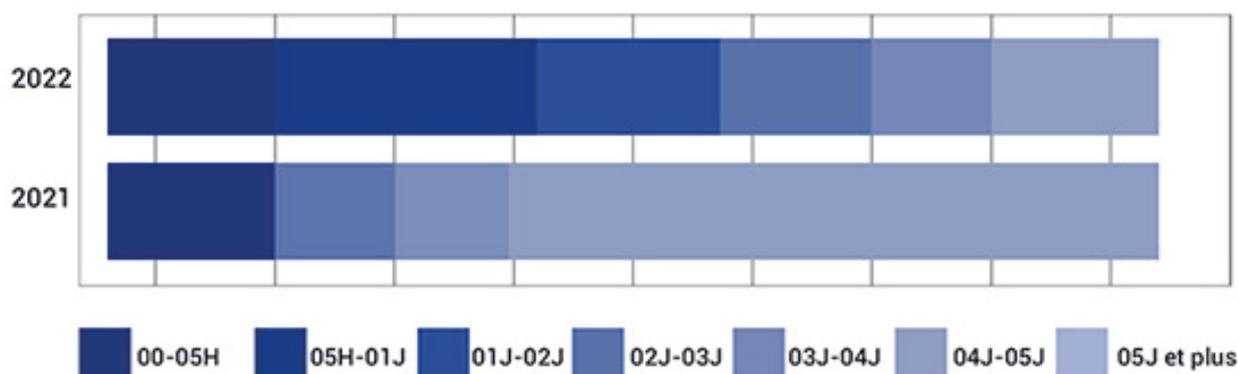
NB:

Autres en 2022: Les secteurs du Transport (28%), Communication (17%) et Hôtellerie (11%) occupent les trois premières places du volet « Autres »

Les secteurs les plus visés en 2022 par les entrepreneurs sont les prestations de services (44%), le Commerce (23%) et les BTP (13%).

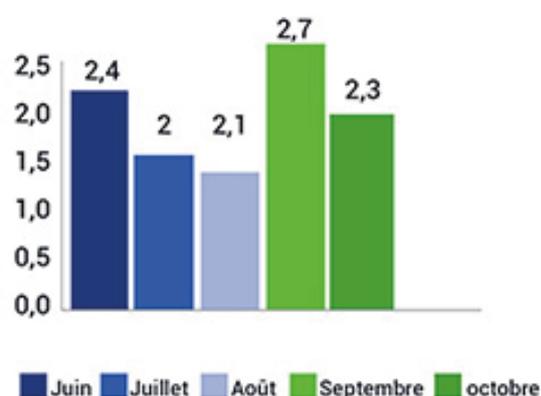
1. Création d'entreprises

Délai de création d'entreprise en ligne



Nette amélioration des durées de traitements des dossiers en 2022 Vs 2021 avec une réduction significative de la proportion d'entreprises créées dans un délai supérieur à 5 jours, passant de 71% à 22% en 2022

Durée moyenne de création en ligne entre juin 2022 et Septembre 2022



Durée moyenne Mensuelle

Période	Moyenne (jour)	Meilleure durée (heure)
Juin 2022	2,4	6
Juillet 2022	2,0	2
Aout 2022	2,1	1
Septembre 2022	2,7	2
Octobre 2022	2,3	4

Les problèmes rencontrés

- Coupures régulières d'électricité sur les sites du CEPICI et du GUFÉ
- Indisponibilité des applications des administrations
- Problème d'interopérabilité entre les applications métiers des administrations et l'application E-entreprise de création en ligne
- Dispersion des agents sur 2 sites
- Insuffisance de standardisation des procédures de traitement en ligne
- Rejets des dossiers soumis dus à la mauvaise utilisation de la plateforme par les usagers
- Interruption intermittente de la connexion internet dû à la fibre optique endommagée au niveau du TCA (entre Août et Septembre 2022)

Actions menées pour réduire le Délai de création d'entreprise en ligne

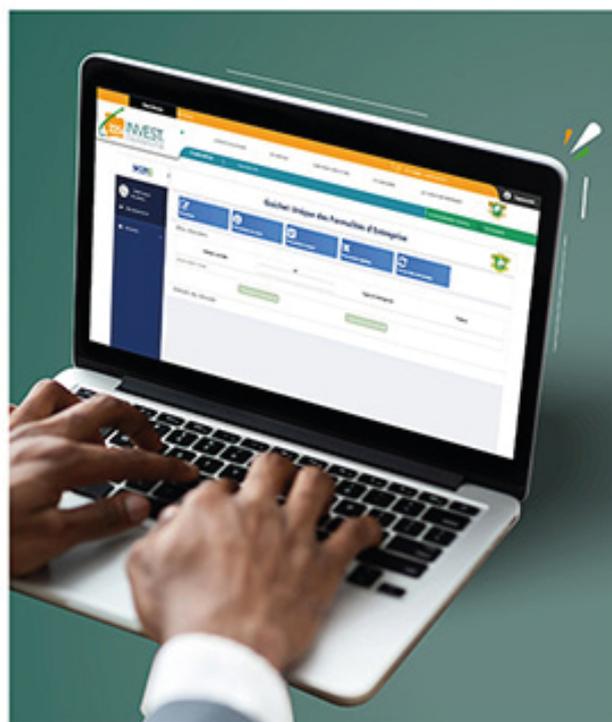
Rappel : Lancement de E-entreprise : Juillet 2021

3 414 dossiers soumis sans génération de RCCM de juillet 2021 à mars 2022, ont été traités et transmis aux usagers en août 2022;

Amélioration des fonctionnalités de l'application de création en ligne E-entreprise en cours et démarrage de la version 2 de E-entreprise en Q1 2023;

Formation en présentiel et virtuel des entrepreneurs au processus de création d'entreprise en ligne pour réduire le nombre de rejets des dossiers soumis;

Meilleure communication pour répondre aux problèmes des faitières, chambres consulaires et cabinets de notaires et judiciaires (Création en masse);



Mise en place d'un meilleur monitoring et une meilleure traçabilité des dossiers entre les applications pour améliorer l'interopérabilité ;

Audits des infrastructures & réseaux du GUFÉ et du TCA réalisés par la SNDI, dont les recommandations sont en cours de budgétisation (renouvellement des matériels et équipements informatiques obsolètes, groupes électrogènes, etc)

Démarrage de l'étude sur les accords de niveau des services techniques et fonctionnels (SLA) avec les parties prenantes du GUFÉ pour une meilleure synergie d'actions et la mise en place d'un plan de contingence fonctionnel et technique.

04 FLUX D'INVESTISSEMENTS AGRÉÉS



1. Agrément au code des Investissements

Libellé	Janvier Octobre 2021	Janvier Octobre 2022	EVOLUTION %
Nombre de sociétés agréées	159	208	+31%
Investissements agréés (en milliards de Fcfa)	575,5	714	+24%
Emplois prévisionnels	5 220	8001	+53%

Hausse de 24% des investissements agréés;

Le CEPICI a enregistré 14 gros dossiers d'un montant de 306 milliards en 2022. Mobilisation attendue d'environ 200 milliards FCFA à fin décembre 2022

Répartition sectorielle



Janvier-Octobre 2021: 575 milliards



Autres secteurs : Agriculture, Industrie du bois, Elevage, Industrie cosmétique et hygiénique, NTIC, ...



Janvier-Octobre 2022 : 714 milliards

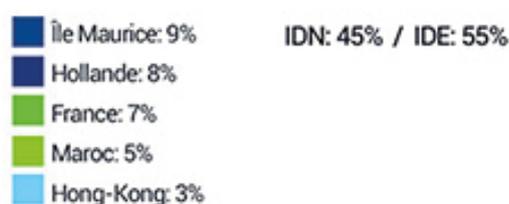


Autres secteurs : Pétrole & énergie, Santé, Industrie du plastique, Agriculture, Industrie du bois, Industrie chimique...

Répartition géographique



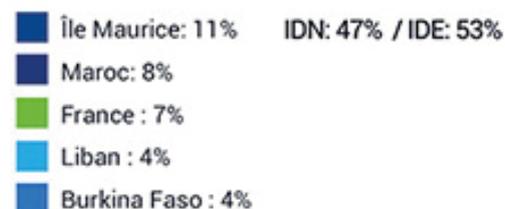
Principaux pays investisseurs étrangers



Janvier – Octobre 2021 : 575 milliards FCFA



Principaux pays investisseurs étrangers



Janvier – Octobre 2022 : 714 milliards FCFA

INTITULE	Janvier Octobre 2021	Janvier Octobre 2022	VARIATION
Nombre de demandes réceptionnées	81	93	+15%
Montant des Investissements projetés sur ces zones, en milliards FCFA	353	258	-27%
Nombre d'emplois prévisionnels	4 673	7103	+52%
Superficies sollicitées (en ha)	214	261	+55%

Les superficies sollicitées sont passées de 214 ha en 2021 à 261 ha en 2022, soit une croissance de 22%, dont 114 ha est hors Zone.

L'Agro-industrie, avec 63 % sur la période de janvier à octobre 2022, demeure prépondérante, suivis par les secteurs du Plastique (10%) et du Bois (6%)

05 LES RÉFORMES POUR L'AMÉLIORATION DE L'ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES



1. Objectifs en matière d'amélioration du climat des affaires



Renforcer le rayonnement et la notoriété internationale du pays en faisant évoluer ses scores aux principaux indices internationaux d'évaluation du climat des affaires dans le monde.

- MCC,
- Moh Ibrahim,
- IPC, (définition)
- Indice de compétitivité mondiale (WEF),
- Global Cyber Security Index

Projets en cours d'exécution

Réf.	Libellé	Libellé court
Projet P1 :	Généralisation de l'Identifiant Unique d'Immatriculation à l'intérieur du pays	IDU
Projet P2 :	Délivrance de l'IDU aux entreprises en activités	IDU Abidjan
Projet P3 :	Rationalisation & Dématérialisation des licences et permis d'affaires	e-licences
Projet P4 :	Renforcement des services d'appui à l'investisseur	Investor's Tracking
Projet P5 :	Mise en place de la plateforme collaborative de contrôle des constructions	Plateforme collaborative
Coordination	Elaboration de l'Agenda des Réformes 2023-2025 d'amélioration du climat des affaires	Agenda

Note : Réalisation de l'enquête pour la participation de la Côte d'Ivoire au classement du WEF édition 2022, relatif à l'indice de compétitivité WEF- extension accordée au 31 Août 2022

P1. La « généralisation de l'Identifiant unique d'immatriculation à l'intérieur du pays »

Ce Projet d'un co-financement Etat de Côte d'Ivoire Banque Mondiale à travers le PCCET

Les Indicateurs

Faire passer au vert les indicateurs « Création d'entreprise » du MCC et « Accès égal aux services publics » de l'indice Moh Ibrahim.

Principales activités réalisées

Etat des lieux des besoins des greffes de l'intérieur du pays

Activités en cours ou à réaliser

- Réalisation des ajustements nécessaires à l'application métier du TCA pour la génération et l'authentification du RCCM à l'intérieur du pays ;
- Paramétrage des Greffes de l'intérieur du pays dans les plateformes E-entreprise et IDU ;
- Renforcement des capacités techniques des greffes de l'intérieur du pays (formation, livraison de matériels informatiques et groupes électrogènes.

P2. La « délivrance de l'Identifiant Unique d'immatriculation aux entreprises en activités dans la ville d'Abidjan »

Les Indicateurs

Faire passer au vert les indicateurs « Création d'entreprise » du MCC et « Accès égal aux services publics » de l'indice Moh Ibrahim.

Principales activités réalisées

Délivrance de 14 236 IDU sur 132.416 ont été délivrés aux entreprises en activité : taux de réalisation de 10,75%.

Activités en cours ou à réaliser

- Collecte en cours des bases de données des administrations (DGI, CNPS et TCA) en vue de générer automatiquement entre 25 000 et 30 000 nouveaux IDU au 31 déc. 2022, sous réserve de l'obtention des bases de données.
- Réalisation de la phase 2 de la campagne de communication ;
- Utilisation de l'application IDU par les administrations en vue de la Prise de la circulaire du Premier Ministre rendant obligatoire l'usage de l'IDU.

P3. La « rationalisation et dématérialisation des licences et permis d'affaires »

Ce Projet bénéficie également d'une contrepartie de la Banque Mondiale à travers le PCCET.

Les Indicateurs

Faire passer au vert l'indicateur « Création d'entreprise » du MCC

Principales activités réalisées

- Elaboration du document d'expression des besoins et cahier des charges pour la conception de la plateforme.
- (4) ateliers de sensibilisation et d'information aux parties prenantes

Activités en cours ou à réaliser

- Etat des lieux des licences et permis d'affaires en cours de mise à jour.
- Publication en ligne des fiches techniques des licences en l'état sur 225invest pour fin 2022
Conception et développement de la plateforme e-licences

05. Amélioration de l'environnement des affaires

P4. « Renforcement des services à l'investisseur (Investor Tracking) »

Les Indicateurs

Un outil et des stratégies du parcours de l'investisseur, permettant d'améliorer la qualité des services dispensés aux investisseurs afin d'accroître les taux de conversion des intentions captées en investissements effectifs

Principales activités réalisées

Elaboration des TDR

Activités en cours ou à réaliser

- l'état des lieux des services du parcours de l'investisseur est en cours de réalisation
- Organisation d'un atelier international de benchmark des meilleures pratiques
Mettre en œuvre les recommandations.

P5. la « mise en place de la plateforme collaborative de contrôle des constructions et la suppression de l'obligation de la preuve de propriété, des Visas Extrait Topo et Certificat d'Urbanisme »

(Accès en ligne des informations)

Ce projet bénéficie d'un financement direct du PCCET

Principales activités réalisées

- Dans le cadre de la rationalisation des contrôles terrain en matière de construction, des engins ont été remis au MCLU : 19 véhicules de type 4X4, 1 pelle hydraulique, 1 chargeuse, 1 camion tracteur, 1 benne basculante et 32 motos.

Activités en cours ou à réaliser

Le projet est directement géré par le Ministère en charge de la Construction

Coordination : « Elaboration de l'agenda des réformes 2023-2025 d'amélioration du climat des affaires »

Principales activités réalisées

- phase d'enquête auprès des cibles représentatives du secteur privé, via une collecte des informations sur le terrain sur les contraintes et problématiques entravant leur compétitivité;
- projet de décret portant institution du Conseil National du climat des affaires (CNCAF). élaboré et transmis pour adoption et signature.

Activités en cours ou à réaliser

Analyse des données et organisation d'un atelier national en janvier 2023, en vue d'élaborer l'agenda 2023-2025

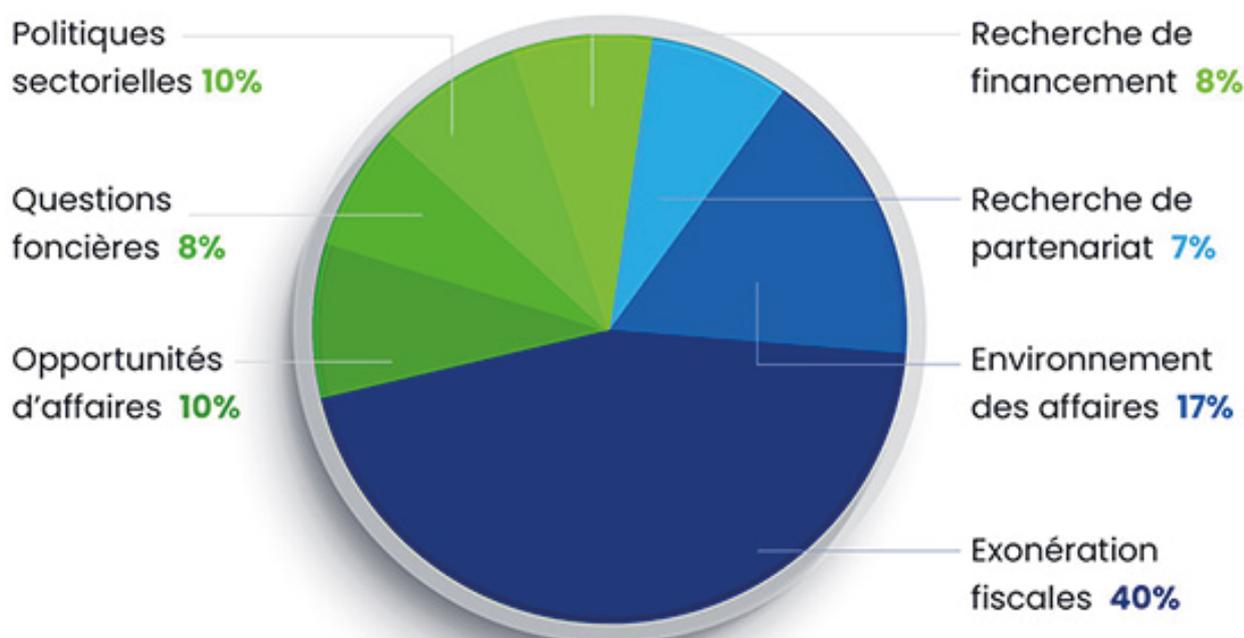


06 **ATTRACTION DES INVESTISSEMENTS**



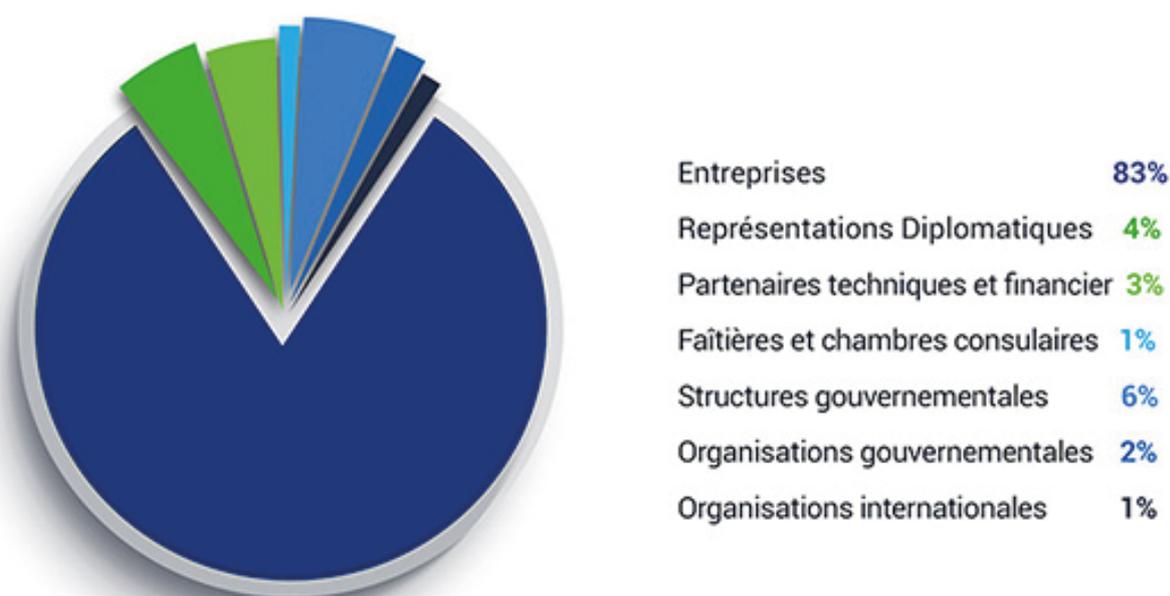
06. Attraction des investissements

Analyse du nombre de visiteurs et de requêtes d'information des usagers du CEPICI Par catégorie



Les informations demandées sont majoritairement liées aux exonérations fiscales (40%) et à l'environnement des affaires (17%)

Analyse des délégations et des structures rencontrées



83% des délégations rencontrées étaient constituées d'entreprises 16% des structures rencontrées sont de nationalité ivoirienne, 12% Turc et 11% d'origine canadienne.

06. Attraction des investissements

Activités majeures réalisées

1. Participation aux fora et missions économiques



Forum sur l'Agro-industrie à Expo Dubai
21 février 2022

Participation aux rencontres BtoB

Forum OIF à Dubaï: Investir en Francophonie
22 février 2022

Participation aux rencontres BtoB



Forum des Affaires de la CONFINDUSTRIA, le 5 avril 2022 à Rome
Présentation des opportunités rencontres BtoB / BtoG

Side Event Forum des Affaires de la CONFINDUSTRIA, 16 Septembre 2022 à Rome

Présentation de l'environnement des affaires rencontres BtoB / BtoG
Signature d'un MOU avec la CONFINDUSTRIA



06. Attraction des investissements

Activités majeures réalisées

1. Participation aux fora et missions économiques



Forum IMEX Madrid 2022,
du 18 au 22 avril
Session Invest in CI

Rencontres BtoB / BtoG,
Animation d'un stand d'information

Business Forum de la COP 15,
10,11 mai 2022

Organisation du Business Forum
Animation du pavillon Côte d'Ivoire
Participation aux rencontres
BtoB / BtoG



Salon International des TIC
du 30 mai au 1er juin 2022

Participation aux sessions et B2B
Animation d'un stand d'information



Conférence Risque Pays
le 02 juin 2022

Participation à un panel
Animation d'un stand
d'information



06. Attraction des investissements

Activités majeures réalisées

1. Participation aux fora et missions économiques



Réunions Annuelles du Groupe de la BID

Organisation d'une table ronde
avec les fonds arabes et le
secteur privé égyptien

Rencontres BtoB / BtoG

Africa CEO Forum, les 13, 14 juin 2022

Organisation de la Session
Invest in CI

Animation du stand CEPICI

Participation aux rencontres
BtoB / BtoG



Groupe Consultatif du PND 2021 - 2025

Panels et rencontres B2G

06. Attraction des investissements

Activités majeures réalisées

1. Participation aux task force



Industrie textile :

Redynamisation de la chaîne de valeur coton, textile et habillement, roadshow avec TBI ;

Secteur pharmaceutique :

Développement de l'industrie pharmaceutique et d'une zone industrielle dédiée;



Industrie automobile :

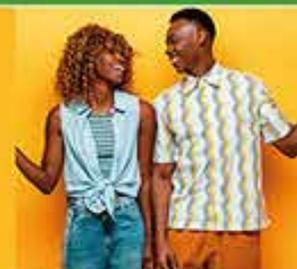
Participation à l'étude et rencontres B to G

MEET AFRICA :

Accompagnement des entrepreneurs de la Diaspora

LANCEMENT MEETAFRICA

Programme pour les entrepreneurs de la diaspora africaine



PDC2V :

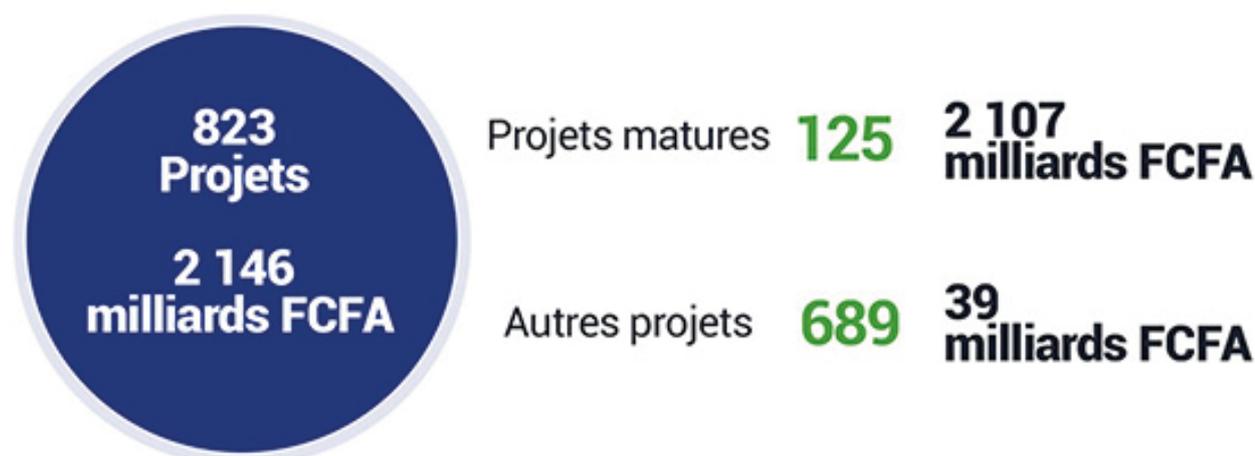
Programme de Développement des Chaines de Valeurs Vivrières
Financement Banque Mondiale

Country Branding :

Projet de création d'une marque nationale



Portefeuille d'intentions de projets captés



Situation du portefeuille de projets matures (125 projets)

125 projets matures dont :

4 projets en phase de réalisation de l'investissement pour un montant total de 28 milliards FCFA;

16 projets en phase de soumission de dossier pour le bénéfice des avantages du Code des Investissements, pour un montant total de 303 milliards FCFA;

23 projets sont au stade de formalités, pour un montant total de 561 milliards FCFA;

82 projets en phase de conceptualisation, pour un montant total de 1 215 milliards FCFA

Les secteurs sont l'agro-industrie , les matériaux de construction, la chimie, la métallurgie, l'Energie et le Tourisme

07 ETUDES PROSPECTIVES ET SUIVI-ÉVALUATION DES INVESTISSEMENTS AGRÉÉS



07. Plan Stratégique de Promotion des Investissements (PSPI)

Bilan PSPI 2016-2020

Mobilisation par le CEPICI de 3 200 milliards FCFA pour un objectif de 5 500 milliards, soit un taux de réalisation de 58%;

Quelques contraintes de compétitivité :
Problèmes d'infrastructures industrielles
Délai d'obtention des licences d'affaires
Accès aux financements par les investisseurs
Lenteur administrative

PSPI 2021-2025 : En cours de finalisation

En alignement avec le PND 2021-2025 et la vision Côte d'Ivoire 2030

Objectifs de mobilisation de 15% des investissements attendus du secteur privé

Fiches d'opportunités sectorielles

Elaboration des fiches sectorielles en lien avec les secteurs prioritaires du PND 2021-2025



Pour télécharger les fiches

Dans l'agro-industrie (en lien avec le PNIA) :

Riz, Cacao, Anacarde, Coton, Maïs, Mangue, Cola, Horticulture, Halieutique, Café, Banane dessert, Ananas, Karité, Manioc

Autres grappes industrielles :

Industrie chimique, Matériaux de construction, Santé Pharmacie, Textile, Automobile, Emballage

Niches sectorielles : Economie digitale, Tourisme, Industries créatives

Focus 2016-2018

Montant des investissements prévisionnels au titre des entreprises évaluées* : 355 milliards FCFA
Montant des investissements réalisés au titre des entreprises évaluées : 887 milliards FCFA
- Taux de réalisation des investissements évalués : 202%

Nombre d'emplois prévisionnels au titre des entreprises évaluées : 2952

Nombre d'emplois créés au titre des entreprises évaluées : 4964

- Taux de création d'emplois au titre des entreprises évaluées : 137%

(*) Entreprise ayant donné un état financier et répondu au questionnaire

Focus 2019 : Lancement de la campagne de communication pour la collecte d'informations

Article 37 du code des investissements 2018 :

l'investisseur à l'obligation de fournir au CEPICI les documents qui lui sont demandé notamment les états financiers de fin d'exercice.

Article 48 du code des investissements 2018 :

Des sanctions sont prévues notamment le paiement d'une amende ou la suspension des avantages ou le retrait de l'agrément.



08 COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES



08. Communication et relations publiques

Sensibilisation des opérateurs économiques

Rencontres entre le CEPICI et le Secteur Privé

La Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Côte d'Ivoire ;
La Chambre de Commerce Européenne en Côte d'Ivoire ;
L'ambassade d'Italie en Côte d'Ivoire
L'ambassade d'Allemagne en Côte d'Ivoire
(03) Trois webinaires organisés sur le processus de création d'entreprises
(01) Un séminaire sur la vulgarisation du Code des Investissements



Visibilité numérique



■ Page d'accueil	31%
■ annonce légales	22%
■ documents	13%
■ guichet des formalités d'entreprise	12%
■ document administratifs	12%
■ autres intérêt	10%

Autres intérêts : Document Codes, décrets et annexes, Secteurs porteurs, Opportunités des investissements

« Nous sommes
des Entrepreneurs »

Nous sommes connectés sur

www.225invest.ci



PORTAL UNIQUE DES SERVICES À L'INVESTISSEUR EN CÔTE D'IVOIRE

UN CARREFOUR INCONTOURNABLE POUR VOS AFFAIRES.

Le nouveau portail **225invest Côte d'Ivoire** est une plateforme qui regroupe **tous les services administratifs** utiles à l'investisseur sur le territoire.

Depuis la simple information à l'ensemble des formalités à accomplir, tous ces services sont désormais accessibles directement en ligne, depuis n'importe quel endroit du globe.

Ne vous déplacez plus, même pour réaliser vos paiements demandés. Grâce à un ensemble de technologies numériques, dont l'infrastructure de signature électronique, vos transactions financières se réalisent également depuis votre portail.

225invest Côte d'Ivoire est une innovation majeure qui redynamise l'environnement des affaires en Côte d'Ivoire.

Désormais, vos démarches administratives deviennent simples, rapides et sécurisées.

Tous vos services administratifs en **1** clic



FORMALITÉS
D'ENTREPRISE



LICENCES ET
PERMIS D'AFFAIRES



FORMALITÉS
FONCIÈRES



ENREGISTREMENT
DES ACTES ET
DÉCISIONS
DE JUSTICE



RACCORDEMENT
À L'ÉLECTRICITÉ



VENTES
AUX ENCHÈRES



ET TOUS
VOS AUTRES SERVICES
ADMINISTRATIFS EN LIEN

09 PERSPECTIVES



Les principaux objectifs du PND 2021-2025 :

Pilier 3 : Développement du secteur privé et de l'investissement;

Accroître le taux d'investissement privé de 16% en 2020 à 25% en 2025;

Mobiliser 32 116 milliards FCFA au titre des investissements privés des entreprises

Les objectifs du CEPICI s'articulent autour de trois axes stratégiques:

- 1- Mobilisation accrue des investissements privés, notamment les IDE;
- 2- Amélioration de la performance du Guichet Unique des Formalités d'Entreprises
- 3- Renforcement de l'attractivité du pays et de la compétitivité du secteur privé à travers l'amélioration de nos scores dans les indicateurs internationaux du climat des affaires.

Promotion des investissements

1. Déployer la stratégie d'attraction des investissements dans les secteurs prioritaires par le ciblage des investisseurs, roadshows de promotion des investissements à l'extérieur du pays et en Côte d'Ivoire, constitution d'une Bourse de Projets matures
2. Mettre à disposition les informations pertinentes et complètes sur l'activité économique, les secteurs porteurs et la réglementation, etc. à travers l'Actualisation des portails web des investissements (225invest.ci et cepici.ci) et l'élaboration de supports de communication et promotionnels
3. Accroître le taux de conversion des intentions captées en investissements effectifs, en mettant en œuvre des dispositifs de promotion (Parcours de l'investisseur, Delivery Unit, Investissement au Féminin, Diaspo Invest, Appui aux régions dans le cadre des PEC, Opérationnalisation des Desk Anglo-saxon et Japonais)

4. Poursuivre la mise en œuvre de projets majeurs :

- Investir au Féminin,
- Diaspo Invest,
- Appui aux régions dans le cadre des PEC,
- Développement de 3 clusters, à savoir l'Automobile, la Pharmacie et le Textile
- Opérationnalisation des Desk Anglo-saxon et Japonais

5. Capturer la totalité des investissements privés approuvés à travers la mise en place d'un Guichet Unique Virtuel de Déclaration des Investissements Privés incluant les investissements agréés.

Performance du Guichet Unique

6. Améliorer la performance du Guichet Unique des Formalités d'Entreprises (GUFÉ),

- Réduction du délai de création d'entreprise en ligne
- Dématérialisation complète de l'application de création en ligne E-entreprise
- Mise en place d'une nouvelle organisation des processus métiers
- Service VIP pour les formalités d'entreprises (Fast tracking)
- Déploiement à Bouaké et San Pédro des services du CEPICI (sites de cyber-assistance et conseil) en collaboration avec les faitières et les administrations locales.

7. Vulgariser le Code des Investissements auprès du secteur privé

- Organisation des rencontres sectorielles et webinaires ;
- dématérialisation des demandes d'agrément;
- Organisation d'un atelier de révision du Code des Investissements 2018

Climat des affaires

La vision du Chef de l'Etat est de faire du climat des affaires de la Côte d'Ivoire, l'un des plus compétitifs en Afrique et dans le Monde.

Il s'agit ainsi pour le CEPICI de mettre en œuvre sur la période 2023-2025 un agenda des réformes en lien avec cette vision.

Le CEPICI a décliné trois axes stratégiques du climat des affaires :

Axe stratégique 1 : Améliorer les scores de la Côte d'Ivoire aux indices internationaux d'amélioration du climat des affaires (MCC, Moh Ibrahim, IPC, WEF, Global Cyber Security Index).

Axe stratégique 2 : Renforcer le climat des affaires de la Côte d'Ivoire pour accroître la compétitivité du secteur privé.

Axe stratégique 3 : Renforcer le climat des affaires de la Côte d'Ivoire pour un accroissement spécifique de la compétitivité des PME/PMI.

Continuer les réformes engagées depuis 2020 (Identifiant Unique, Rationalisation et dématérialisation des licences, etc.)

8. L' « étude sur les meilleures pratiques des guichets uniques en Côte d'Ivoire ».

Cette étude a pour objet de réaliser des benchmarks des meilleures pratiques au niveau des guichets uniques en vue d'améliorer leurs organisations en Côte d'Ivoire.

9. La « production du Baromètre du climat des affaires ». L'objectif est de concevoir et mettre en place un instrument interne d'évaluation du climat des affaires prenant en compte les problématiques et contraintes du secteur privé et dont la résolution concourt irrémédiablement à l'atteinte des objectifs de développement du pays.

10. La Démarche Qualité et Certification ISO 9001 version 2015 des services ainsi que le déploiement de la politique Responsabilité sociétale et environnementale (RSE) du CEPICI

L'objectif est de mettre en œuvre un système de management de la qualité, tout en achevant les activités engagées dans le cadre de la certification ISO 9001 version 2015 des services et de poursuivre l'élaboration et le déploiement de la politique RSE du CEPICI

11. Le renforcement du capital humain par le développement des compétences, la mise en place d'un cadre organique et des conditions de travail optimales pour le personnel du CEPICI

Que retenir ?

1. La situation économique mondiale est une opportunité pour la Côte d'Ivoire d'affirmer sa position en tant que destination privilégiée des IDE;
2. Les performances du Guichet Unique des Formalités d'entreprises se sont améliorées avec la création de plus de 20 000 entreprises en 2022 avec un délai moyen inférieur à 3 jours;
3. L'environnement des affaires est en constante amélioration avec les réformes de la dématérialisation, la délivrance de l'IDU, etc en vue d'améliorer la position de la Côte d'Ivoire dans les indicateurs internationaux;
4. Le CEPICI développe ses relations avec les investisseurs en marquant sa présence lors des grands rendez-vous mondiaux sur l'investissement privé et le développement du secteur privé;
5. Le CEPICI enregistre des volumes d'investissements croissants : 714 milliards d'investissements privés captés de Janvier à Octobre 2022 contre 575 en 2021;
6. La Vision est de faire du CEPICI un « Prestataire de Service de référence et un think tank pour le secteur privé, les administrations et les collectivités territoriales, en vue de la création de valeurs et d'emplois durables »
7. En 2023, le CEPICI mettra en œuvre des stratégies efficaces en vue de mobiliser davantage d'investissements nationaux et internationaux pour le développement du secteur privé.



NOUS VOUS **ACCOMPAGNONS** DANS

- La Création d'entreprise
- Le Conseil et la Facilitation à l'investissement
- L'Accès aux avantages du Code des investissements et au foncier industriel
- L'Amélioration de l'environnement des affaires.
- La réalisation d'études économiques et sectorielles et la planification stratégique
- La promotion des investissements
- Le développement des partenariats d'affaires
- L'Organisation de manifestation économiques en Côte d'Ivoire et à l'étranger
- Le suivi-évaluation des investissements privés agréés



Scannez le Qr code Pour accéder au code des investissements



Conférence bilan 2022

Direction Générale

1^{er} et 2^{ème} étage de l'immeuble MEMANOU,
Boulevard Clozel, Plateau – Abidjan
Téléphone : +225 27 20 31 14 00
Fax : +225 27 20 31 14 09

Contactez nous

WWW.CEPICI.CI



Guichet Unique

Immeuble Grand Siècle, Carrefour PISAM
2^{ème}, 3^{ème} et 4^{ème} étage, Cocody–Abidjan
Téléphone : +225 25 22 01 79 01 / 14
Fax : +225 27 20 30 23 94
www.225invest.ci

Suivez-nous

[Cepici_Rci](#) [Cepici Officiel](#) [CEPICI Officiel](#)