



Présidence de la République



**CEPICI**  
CENTRE DE PROMOTION DES INVESTISSEMENTS EN CÔTE D'IVOIRE

# CONFÉRENCE - BILAN 2015



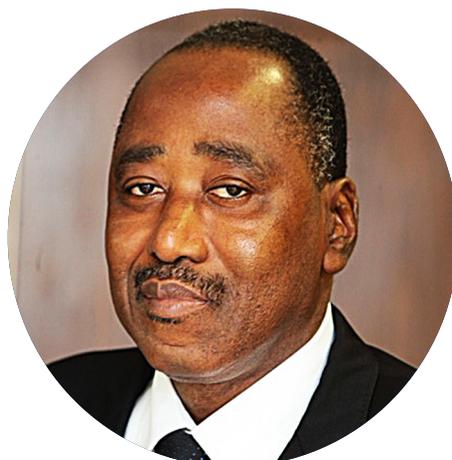
BP V152 ABIDJAN 01 • Site web : [www.cepici.gouv.ci](http://www.cepici.gouv.ci)

DIRECTION GENERALE  
16<sup>ème</sup> étage immeuble BELLERIVE PLATEAU • Tél. : (225) 20 31 14 00 – Fax : (225) 20 31 14 09

GUICHET UNIQUE  
2<sup>ème</sup> étage immeuble LE DJEKANOU PLATEAU • Tél. : (225) 20 30 23 85 – Fax : (225) 20 30 23 94

*CEPICI, le Guichet Unique de l'Investissement  
en Côte d'Ivoire*

[www.cepici.gouv.ci](http://www.cepici.gouv.ci)



## MOT DU PRESIDENT DU CONSEIL DE GESTION DU CEPICI

*L'année 2015 s'achève dans un contexte économique caractérisé par une croissance qui confirme la compétitivité de l'économie ivoirienne, engagée dans la dynamique de son émergence à l'horizon 2020.*

En effet, le taux de croissance économique de 9,8% en 2014 devrait se situer en 9% et 10% en 2015.

L'Etat poursuit la réalisation des grands chantiers publics et le secteur privé continue de jouer son rôle majeur de créateur de richesses et de pourvoyeur d'emplois durables.

Cette dynamique de l'économie ivoirienne se justifie entre autres, par une hausse des exportations des produits agricoles et des activités de services, soutenues par un accroissement de 15% des investissements privés.

Aussi, le Centre de Promotion des Investissements en Côte d'Ivoire (CEPICI) poursuit-il la mise en œuvre des réformes visant l'amélioration de l'environnement des affaires et l'accompagnement des investisseurs nationaux et étrangers.

Au regard des résultats obtenus, j'adresse mes encouragements à toute l'équipe du CEPICI pour le travail accompli en cette année 2015.

En outre, je remercie tous ceux qui de façon directe ou indirecte, ont contribué à l'atteinte de ces objectifs, notamment les organisations professionnelles du secteur privé, l'Administration Publique et les Partenaires au Développement.

Je vous remercie.

**Amadou GON COULIBALY**

Ministre d'Etat, Secrétaire Général de la Présidence de la République  
Président du Conseil de Gestion du CEPICI

# LES MEMBRES DU CONSEIL DE GESTION

## POUR L'ETAT



**M. AMADOU GON COULIBALY**  
Ministre d'Etat,  
Secrétaire Général de la Présidence  
de la République  
**PRESIDENT**



**M. GNENEMA MAMADOU COULIBALY**  
Garde des Sceaux, Ministre de la Justice,  
des Droits de l'Homme et des Libertés  
Publiques  
**MEMBRE**



**Mme KABA NIALE**  
Ministre auprès du Premier  
Ministre chargé de l'Economie et  
des Finances  
**MEMBRE**



**M. ABDOURAHMANE CISSE**  
Ministre auprès du Premier Ministre  
chargé du Budget  
**MEMBRE**



**M. AHOUA N'DOLI THEOPHILE**  
Ministre  
Directeur de Cabinet du Premier Ministre  
**MEMBRE**



**M. THIERRY TANOH**  
Secrétaire Général Adjoint de la  
Présidence de la République  
**MEMBRE**

## POUR LE SECTEUR PRIVE



**M. JEAN KACOU DIAGOU**  
Président de la Confédération Générale  
des Entreprises de Côte d'Ivoire (CGECI)  
**MEMBRE**



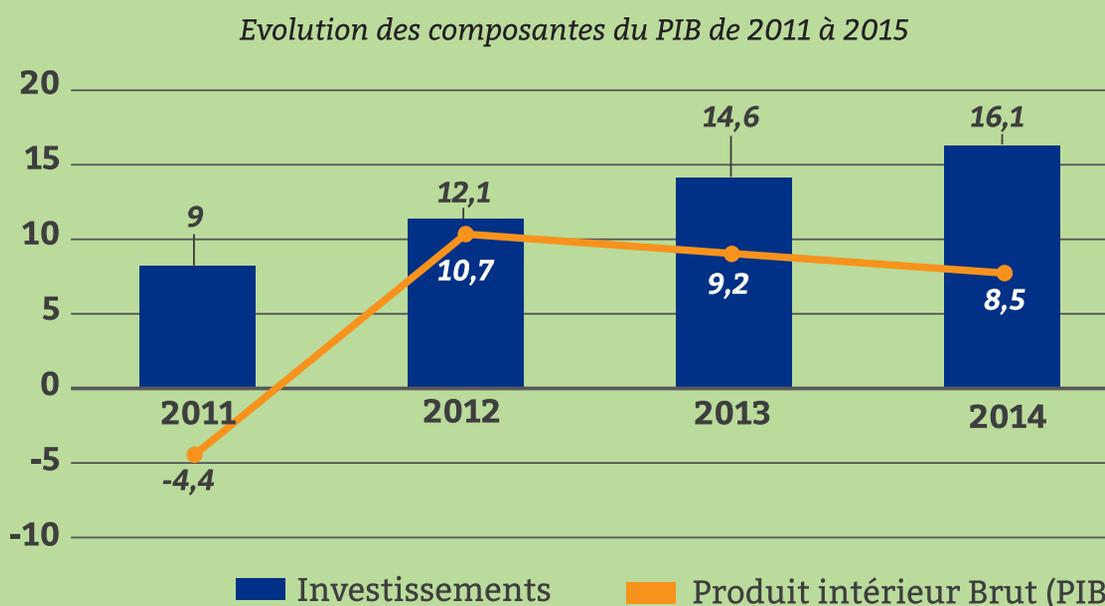
**M. NICOLAS DJIBO**  
Président de la Chambre de Commerce  
et d'Industrie de Côte d'Ivoire (CCI-CI)  
**MEMBRE**



**M. DIARRASSOUBA SOULEYMANE**  
Président de l'Association Professionnelle  
des Banques et Etablissements Financiers  
de Côte d'Ivoire (APBEF-CI)  
**MEMBRE**

## 1. CONTEXTE

1. L'année 2015 constitue, non seulement l'étape finale de la mise en œuvre du Plan National de Développement (PND : 2012-2015), mais aussi celle du Plan Stratégique de Promotion des Investissements (PSPI 2012-2015) du CEPICI.
2. 2015 : Elections présidentielles apaisées consolidant le renforcement de la démocratie et la stabilité sociopolitique
3. Réélection de SEM. Alassane Ouattara, au poste de Président de la République de Côte d'Ivoire
4. Poursuite des activités du CEPICI en matière :
  - d'attraction des investissements
  - d'amélioration de l'environnement des affaires
  - d'appui aux investisseurs.



- Augmentation progressive de la part des investissements dans le PIB: 12,1% en 2012 à 16,1% en 2014.
- Taux de croissance du PIB soutenu par les investissements globaux

## 2. PRESENTATION DU CEPICI

### CRÉATION D'ENTREPRISE

- Décret n°2012-867 du 06 septembre 2012 modifié par les décrets n°2014-6245 du 08 mai 2014 et n°2015- 06 du 12 janvier 2015
- le CEPICI est un Etablissement Public National à caractère Administratif (EPA)

### MISSIONS

Guichet Unique de l'Investissement

en Côte d'Ivoire. Fédère, coordonne et rationalise toutes les initiatives et actions gouvernementales en matière de promotion de l'investissement et de développement du secteur privé

### ORGANISATION

Le Conseil de Gestion :

- Secteur privé (3 membres)
- Secteur Public (6 membres)

La Direction Générale

## 3. ORGANISATION DU CEPICI



**AMÉLIORATION DE  
L'ENVIRONNEMENT  
DES AFFAIRES**

## 4. PERFORMANCES DE LA CÔTE D'IVOIRE – DOING BUSINESS 2016

- **142è mondial** en matière de facilité de faire des affaires
- **Gain de 5 places** par rapport aux résultats publiés en Oct. 2014
- **Une progression de 35 places** depuis le processus des réformes Doing Business (*Rapport 2014 – Rapport 2016*).

### CLASSEMENT RÉGIONAL

Ensemble	Mondial	Afrique Sub-saharienne	CEDEAO	OHADA	UEMOA
RANG DB16	142è	17è	3è	1è	1è
RANG DB15	147è	20è	6è	3è	2è
<b>Progression</b>	<b>+5</b>	<b>+3</b>	<b>+3</b>	<b>+2</b>	<b>+1</b>

La Côte d'Ivoire se classe comme suit :

- 1er au niveau UEMOA ;
- 1er au niveau OHADA ;
- 3è au niveau CEDEAO, après la Ghana (1er) et Cap-Vert (2ème);
- 17è au niveau de l'Afrique Subsaharienne, derrière le Ghana (10è), le Cap Vert (13è).

### RÉFORMES PRISES EN COMPTE DANS LE RAPPORT DOING BUSINESS

Indicateur DB	Libellé de la réforme
Transfert de propriété	La Côte d'Ivoire a facilité le transfert de propriété en réduisant le taux des droits d'enregistrement en matière immobilière de 6% à 4%.
Exécution des contrats	La Côte d'Ivoire a facilité l'exécution des contrats en introduisant de nouvelles dispositions dans la médiation volontaire
Commerce transfrontalier	La Côte d'Ivoire a facilité le Commerce transfrontalier en mettant en place le Guichet Unique du Commerce Extérieur (GUCE), ce qui a permis de réduire le temps de préparation des documents à l'import et à l'export

Tableau récapitulatif des activités de promotion

Rubriques	2014	2015	Variation 2014/2015
Nombre délégations reçues en Côte d'Ivoire	89	169	90%
Nombre de missions effectuées à l'extérieur	9	33	257%
<b>S/total des délégations reçues en Côte d'Ivoire et missions effectuées</b>	<b>98</b>	<b>202</b>	<b>106%</b>
Nombre de structures reçues en Côte d'Ivoire	1 291	561	-57%
Nombre de structures rencontrées à l'extérieur	520	2 359	354%
<b>S/Total des structures rencontrées</b>	<b>1 811</b>	<b>2 920</b>	<b>61%</b>

En 2015, la dynamique des actions d'attraction et de promotion des investissements est soutenue tant au niveau des délégations reçues (90%) que des missions effectuées (257%).

#### QUELQUES MISSIONS EFFECTUÉES

Au titre des activités de Promotion et d'attraction des investissements, l'on enregistre entre autres activités:

- L'organisation du Forum Economique de la Côte d'Ivoire en Ethiopie du 1er au 6 Juillet 2015
- La participation à la journée nationale de la Côte d'Ivoire à l'Expo Milan 2015, le 11 août 2015
- La participation au NEW YORK FORUM AFRICA du 28 au 30 Aout à Libreville
- La participation au TRADE WINDS AFRICA 2015 du 15 au 18 septembre 2015 en Afrique du Sud

Ces activités ont permis aux opérateurs économiques internationaux de mieux connaître et s'imprégner de l'environnement des affaires en Côte d'Ivoire et de s'informer sur les opportunités d'investissement et partenariats en Côte d'Ivoire.

#### PROMOTION DE L'ENTREPRENARIAT NATIONAL

##### **3ème édition Caravane Entreprendre en Côte Ivoire**

Région du sud-Comoé les 22 - 23 juin et 06 juillet 2015.

**Nombre de participants enregistrés :**

**827**, dont:

Aboisso : 113

Bonoua : 366

Bassam : 348

##### **4ème édition Caravane Entreprendre en Côte d'Ivoire**

Tiassalé et à Agboville les 04 et 05 septembre 2015.

**Nombre de participants enregistrés :**

**800**, dont:

Tiassalé : 500

Agboville : 300

OBJECTIFS: INFORMATIONS ET SENSIBILISATION SUR:

- les réformes de l'environnement des affaires,
- la facilitation des procédures afférentes à la création d'entreprises,
- Le code des Investissements
- Les dispositifs et facilitations relatifs à l'entreprenariat
- Les opportunités d'investissement des zones concernées
- l'accompagnement des entreprises à la recherche de financement.

DIASPORA FOR GROWTH

La 2ème édition du Forum Diaspora For Growth s'est tenue les 2 et 3 février 2015 à Abidjan au Sofitel Hôtel Ivoire.

- Objectif: informer et sensibiliser la diaspora ivoirienne sur les opportunités d'investissement, les différents secteurs porteurs de croissance en Côte d'Ivoire et les moyens pour y parvenir
- Nombre de participants: 1 545
- Participants aux B to B: 173 participants
- Intentions enregistrées: 20 milliards F CFA d'intention d'investissements
- Secteurs sollicités: BTP, Agriculture, Agro-alimentaire

SUIVI DES INTENTIONS D'INVESTISSEMENTS ISSUS DE ICI 2014

LE FORUM A ENREGISTRÉ :	Rubriques	Intentions Forum ICI- 2014		Intentions validées au 30 novembre 2014	
		Nombre de projets	Montant Intentions (Milliards F CFA)	Nombre de projets	Montant Intentions (Milliards F CFA)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>5 588</b> dont 1 885 visiteurs participants au forum ;</li> <li>• <b>103 pays</b> représentés ;</li> <li>• <b>5 conférences</b> plénières ;</li> <li>• <b>15 ateliers</b> thématiques ;</li> <li>• <b>270 exposants</b> au forum ;</li> <li>• <b>155 projets</b> présentés dont 60 PPP et 95 projets privés;</li> <li>• <b>106 rencontres</b> B to B;</li> <li>• <b>738 milliards</b> de FCFA d'intentions d'investissements ;</li> <li>• <b>3 904 créations d'emplois</b> prévisionnels;</li> </ul>	Projets Privés	37	525	47	373
	Projets PPP	26	213	20	2 546
	Total	63	738	67	2 919

**68% réalisés**

SUIVI DES LAURÉATS DE START UP ICI 2014

- 10 lauréats proclamés, primés et accompagnés ;
- 30 finalistes confirmés et intégrés au dispositif d'accompagnement;
- 28 ont débuté la commercialisation de leur produits;
- 278 emplois créés.

QUELQUES IMAGES DES PRODUITS START-UP



**Brava Afreca : Distributeur automatique d'unités cellulaires**



**ECOFIND - CI : Production de fibre de coco**



**KATIO-AKPA : Production de riz local**



**Africalim : Production de Thé à fusion**

**FREQUENTATION ET  
SOLLICITATION DU  
CEPICI**

### FREQUENTATION DU CEPICI

Rubriques	2014	2015*	Variation (%)
Nombre de visiteurs	28 007	39 505	<b>41%</b>
Nombre moyen de visites par jour	117	165	<b>41%</b>

**39 505** personnes ont fréquenté ou sollicité le CEPICI en 2015 contre 28 007 en 2014, soit une hausse de **41%**

#### AMÉLIORATION DES CAPACITÉS D'ACCUEIL DU GUICHET UNIQUE

Les capacités d'accueil du CEPICI ont été élargies suite au constat des longues files d'attente et de l'engouement de plus en plus prononcé des entrepreneurs.

**CREATION  
D'ENTREPRISES**

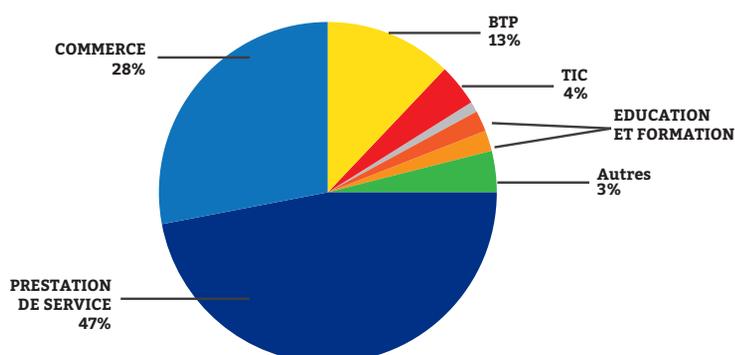
RESULTATS

Rubriques	2014	2015*	(%)
Nombre de sociétés créées	6 487	9 534	<b>47%</b>
Nombre moyen de sociétés créées par jour	27	40	<b>48%</b>
Délai moyen de création (en jours)	2	1	<b>-50%</b>
Emplois prévisionnels	30 927	39 388	<b>35%</b>

Accroissement de 45% du nombre d'entreprises créées au Guichet Unique en 2015 comparativement à 2014. Ce qui montre le dynamisme des entrepreneurs en Côte d'Ivoire.

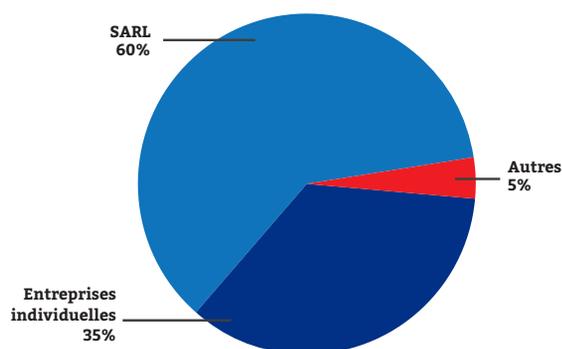
- Accroissement de 58% du nombre d'entreprises créées sur la période 2014/2015
- Dépassement de l'objectif de création d'entreprises par jour : 120%
- Difficultés liées l'exiguïté des locaux et de l'insuffisance des agents fonctionnaires affectés au Guichet Unique (quotas journaliers de 40 dossiers)

Répartition sectorielle des entreprises créées en 2015  
2015 : 9 534 entreprises créées



Les secteurs le plus visés par les entrepreneurs sont ceux relevant de **prestations de services (47%)** et du **Commerce (28%)** contre respectivement 45% et 30% en 2014.

Répartition des entreprises créées en 2015 selon la forme juridique  
2015 : 9 534 entreprises créées



Les SARL représentent plus de la moitié (**60%**) des entreprises créées au Guichet Unique du CEPICI. La tendance dominée par les SARL est maintenue en raison des réformes sur la constitution des SARL adoptées en 2014.

Autres\* : GIE, SA, Société coopérative, etc.

\* Estimation 2015

**INVESTISSEMENTS  
AGREES**

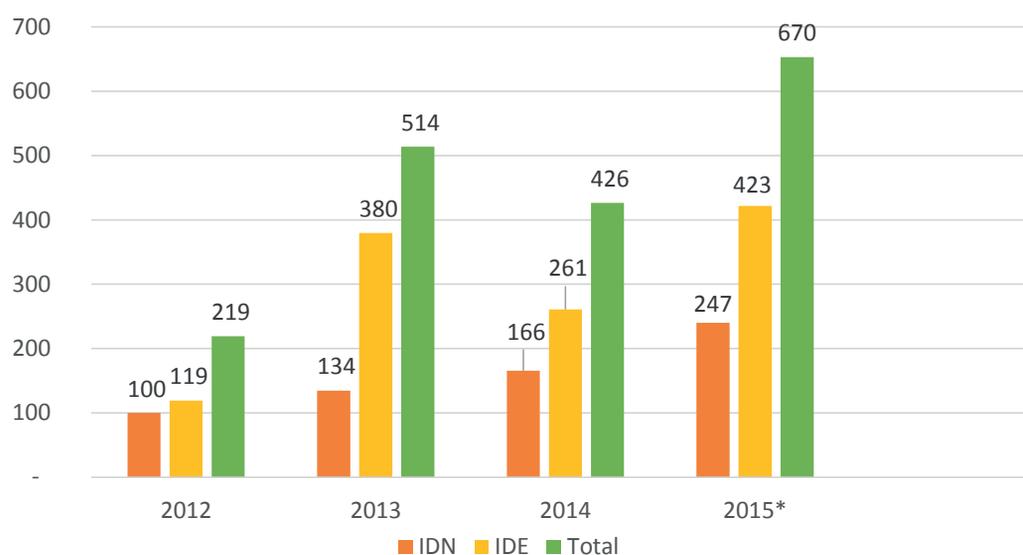
## RESULTATS ET ANALYSE

Tableau comparatif des investissements agréés 2014 / 2015

Rubriques	2014	2015*	Evolution (%)
<b>Nombre de sociétés agréées</b>	158	186	<b>18%</b>
<b>Volume des Investissements (en Milliards de FCFA)</b>	426	670	<b>57%</b>
<b>Nombre d'Emploi Générés</b>	5 111	6 533	<b>28%</b>

Les investissements enregistrés ont connu une croissance de **57%** sur la période 2014/2015 imputable à la confiance des investisseurs en notre pays dans le processus de la relance économique soutenue depuis 2012.

### EVOLUTION DES INVESTISSEMENTS AGRÉÉS ENTRE 2012 ET 2015

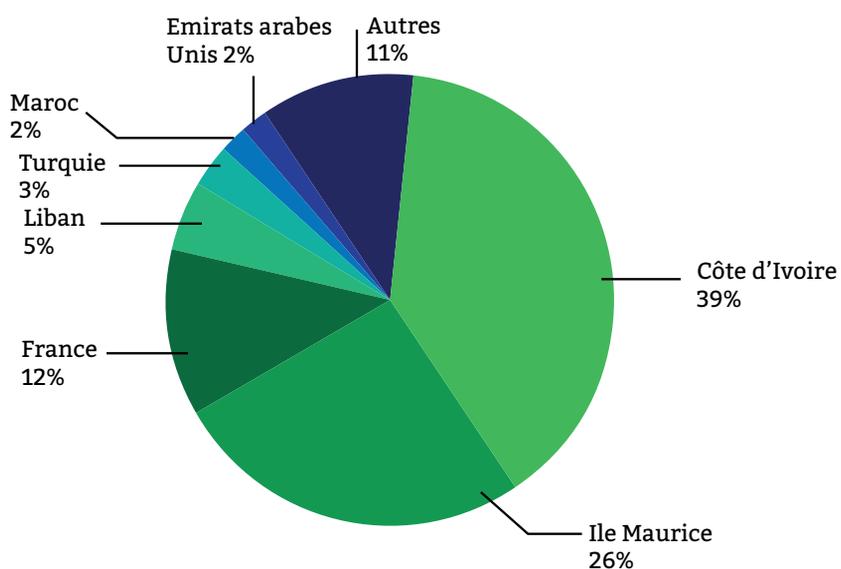


Entre 2012 et 2015, on enregistre une croissance des investissements agréés de 183%. La croissance est observée tant au niveau des IDE que des IDN. Cela montre le dynamisme des investissements en Côte d'Ivoire.

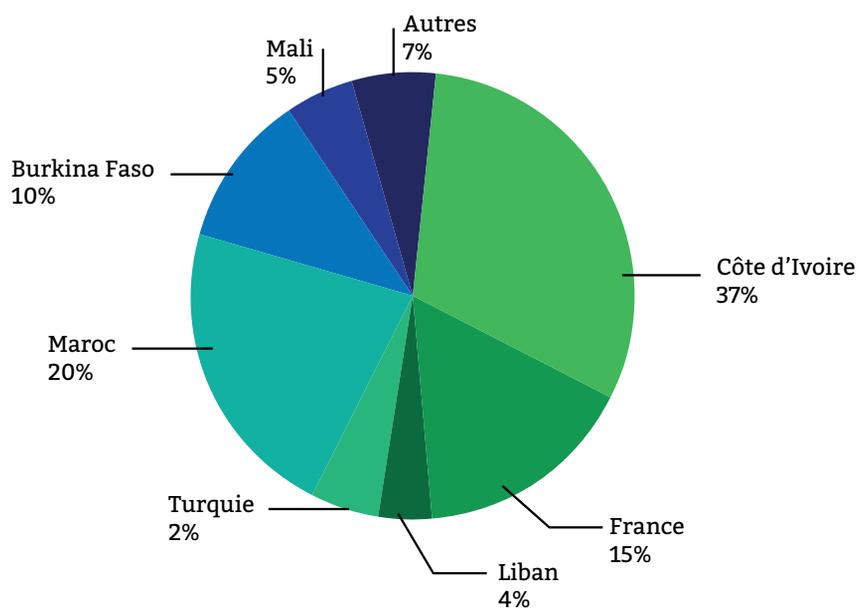
\* Estimation 2015

### RÉPARTITION DES INVESTISSEMENTS PAR ORIGINE

**2014 : 426 milliards FCFA**  
**IDN : 39% IDE : 61%**



**2015 : 670 milliards FCFA**  
**IDN : 37% IDE : 63%**

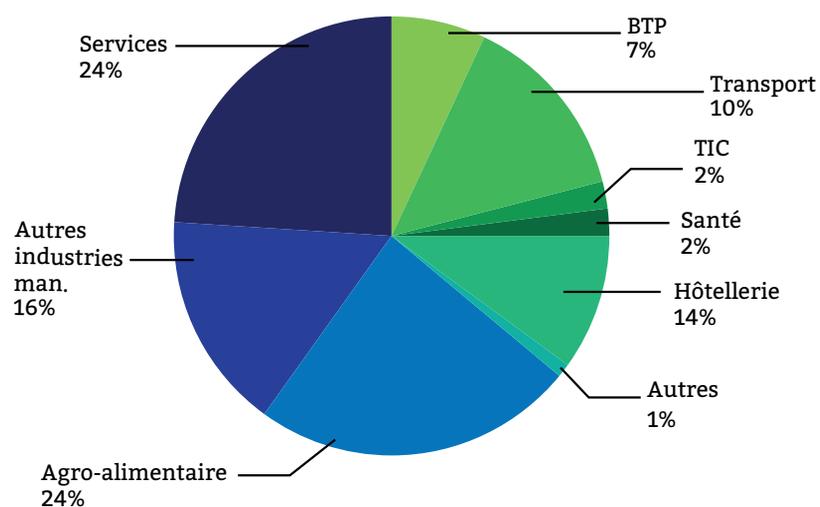


**Les nationaux sont les principaux investisseurs en 2014 et en 2015.**

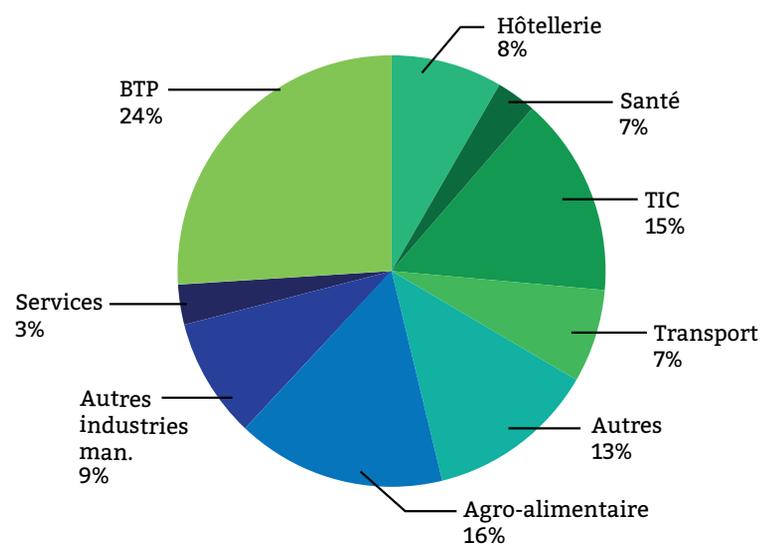
En 2015, les investissements étrangers proviennent du **Maroc, de la France et du Burkina Faso** contre et l'Ile Maurice en 2014.

## DYNAMIQUE SECTORIELLE DES INVESTISSEMENTS AGRÉÉS

2014 : 426 milliards FCFA

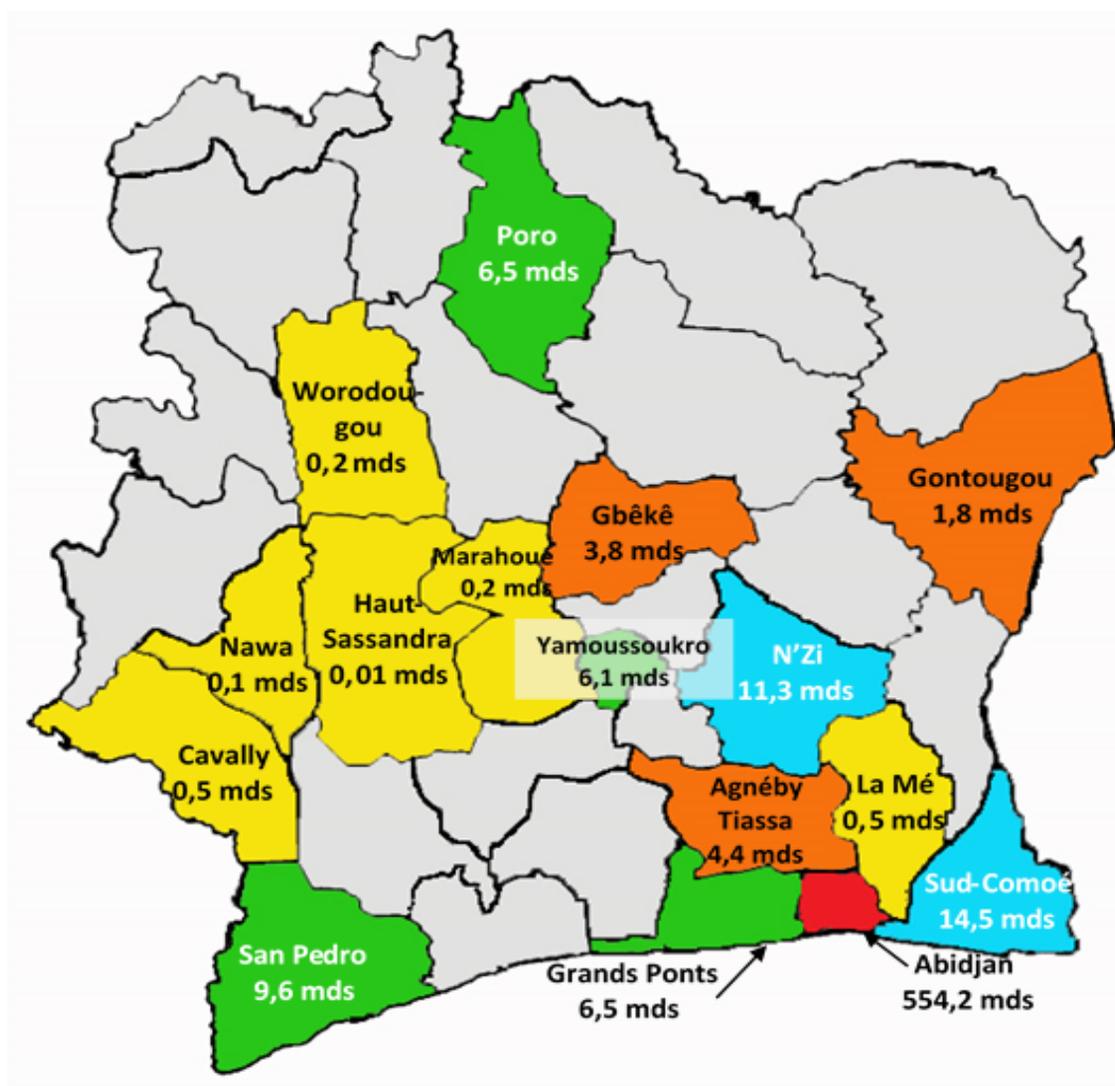


2015 : 670 milliards FCFA



Les investissements enregistrés sont principalement orientés vers les BTP (**26%**), l'Agro-alimentaire (**16%**) et les TIC (**15%**) sur la période 2015, alors que la tendance observée en 2014 est dominée par l'Agro-alimentaire (**24%**) et les prestations de service (**24%**).

DYNAMIQUE TERRITORIALE DES INVESTISSEMENTS AGRÉÉS EN 2015\*



**Légende :**

Montant total des investissements par région :

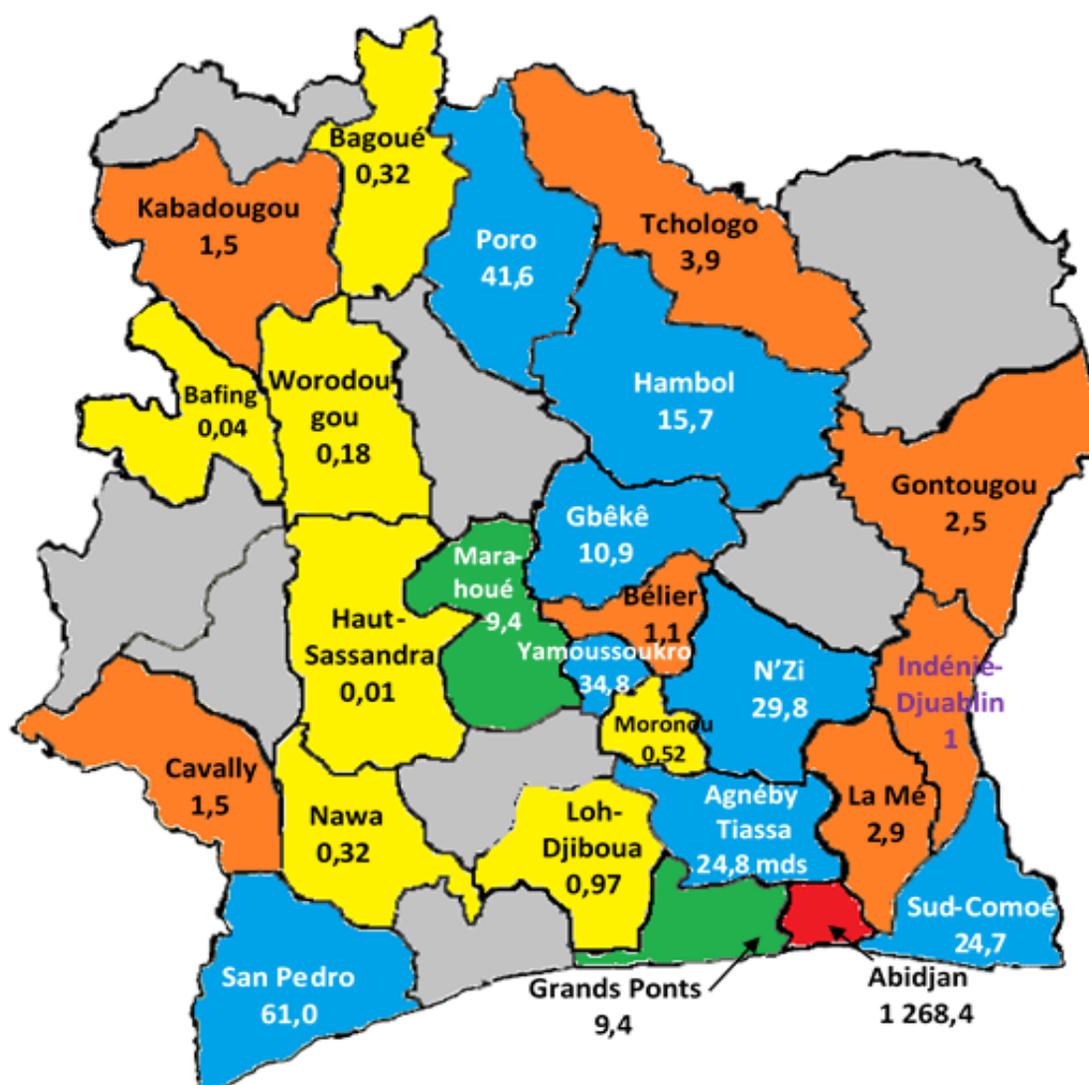
- Pas d'investissement
- Moins de 1 milliard
- De 1 et 5 milliards
- De 5 à 10 milliards
- De 10 à 15 milliards
- Plus de 15 milliards

Régions accueillant les investissements hors Abidjan:

- Sud-Comoé (14,5 Mds)
- N'Zi (11,3 Mds)
- San-Pedro (9,6 Mds)
- Poro (6,5 Mds)
- Grand-Ponts (6,5 Mds)
- Yamoussoukro (6,1 Mds)

...

DYNAMIQUE TERRITORIALE DE 2012 À 2015 (MDS FCFA)



Légende :

Montant total des investissements par Région / District :

- Pas d'investissement
- Moins de 1 milliard
- De 1 et 5 milliards
- De 5 à 10 milliards
- De 10 à 100 milliards
- Plus de 100 milliards

- Répartition quasi-totale sur le territoire national
- Promotion des villes de l'intérieur réussie

**CONTRIBUTION  
DU CEPICI AUX  
OBJECTIFS DU PND**

INVESTISSEMENT ET CRÉATION D'EMPLOI CEPICI / PND 2012-2015

Rubriques	Total PND 2012-2015 (Réalisé)
Objectifs d'investissements globaux	11 076
Investissements globaux réalisés	10 174
Taux de réalisation	92%
Dont Investissement des sociétés privés	4 319
Investissements captés par le CEPICI	1828
<b>Contribution du CEPICI aux objectifs d'investissements privés du PND 2012 - 2015 (en %)</b>	<b>42%</b>
Objectifs de création d'emplois privés directs	205 275
Emplois directs générés par le CEPICI	113 026

Contribution du CEPICI à hauteur de **42%** aux objectifs d'investissements privés et de 55% aux objectifs de création d'emplois privés du PSPI au PND 2012-2015.

Rubriques	Total PND 2012-2015 (Réalisé)	Total PND 2016-2020 (Prévision)
<b>Objectifs de captage d'investissements du PND (Milliards F CFA)</b>	<b>11 076</b>	<b>29 311</b>
Dont Investissement privé	4 319	13 430
Investissements captés par le CEPICI (Milliards F CFA)	1828	5 537
<b>Contribution du CEPICI aux objectifs d'investissements privés du PND (%)</b>	<b>42%</b>	<b>41%</b>

Le CEPICI entend contribuer à hauteur de **41%** aux objectifs de captage d'investissement du PND 2016-2020, soit mobiliser plus de 5 500 milliards sur la période 2016-2020.

**VISIBILITE ET  
NOTORIETE DU  
CEPICI**

## LANCEMENT DE LA NOUVELLE CHARTE GRAPHIQUE

**PUPITRE**



**TOTEM LUMINEUX (7X1,70 M)  
SITUE SUR LE BOULEVARD  
LAGUNAIRE (PLATEAU)**



ENSEIGNE EN PLEXI 1,80X0,70M  
DIRECTION GÉNÉRALE, SITUÉ  
AU REZ-DE-CHAUSSÉE DE L'IMMEUBLE LE DEJKANOU



**BLOC NOTE RECTO / VERSO**



**TENUES PROPOSEES AUX MANIFESTATIONS**

Casquettes



Polo Femme



Polo Homme



**TENUE PROPOSEE AUX HÔTESSES D'ACCUEIL DU GUICHET UNIQUE**

Robe bleue accompagnée d'une  
veste bleue sans col  
Logo CEPICI brodé en blanc



Robe noire accompagnée d'une  
veste noire sans col  
Logo CEPICI brodé en blanc



CAMPAGNE INSTITUTIONNELLE « LES EXPERTS DU CEPICI »

Axes de communication: Image – du CEPICI sur les 10 communes  
Notoriété - Professionnalisme interrogées.

Les retours de l'enquête post-test diligentée après la campagne «Les experts» sont positifs. L'objectif d'attraction des citoyens exerçant une activité commerciale est atteint avec une moyenne de 70% de personnes ayant remarqué la communication

Les différentes communication du CEPICI via les différents canaux ont donc porté leurs fruits. Les médias télévisés et web restent largement les plus cités par l'échantillon en tant que Media d'accès à l'information concernant le CEPICI.



# LES EXPERTS DU CEPICI

vous assistent  
dans vos affaires

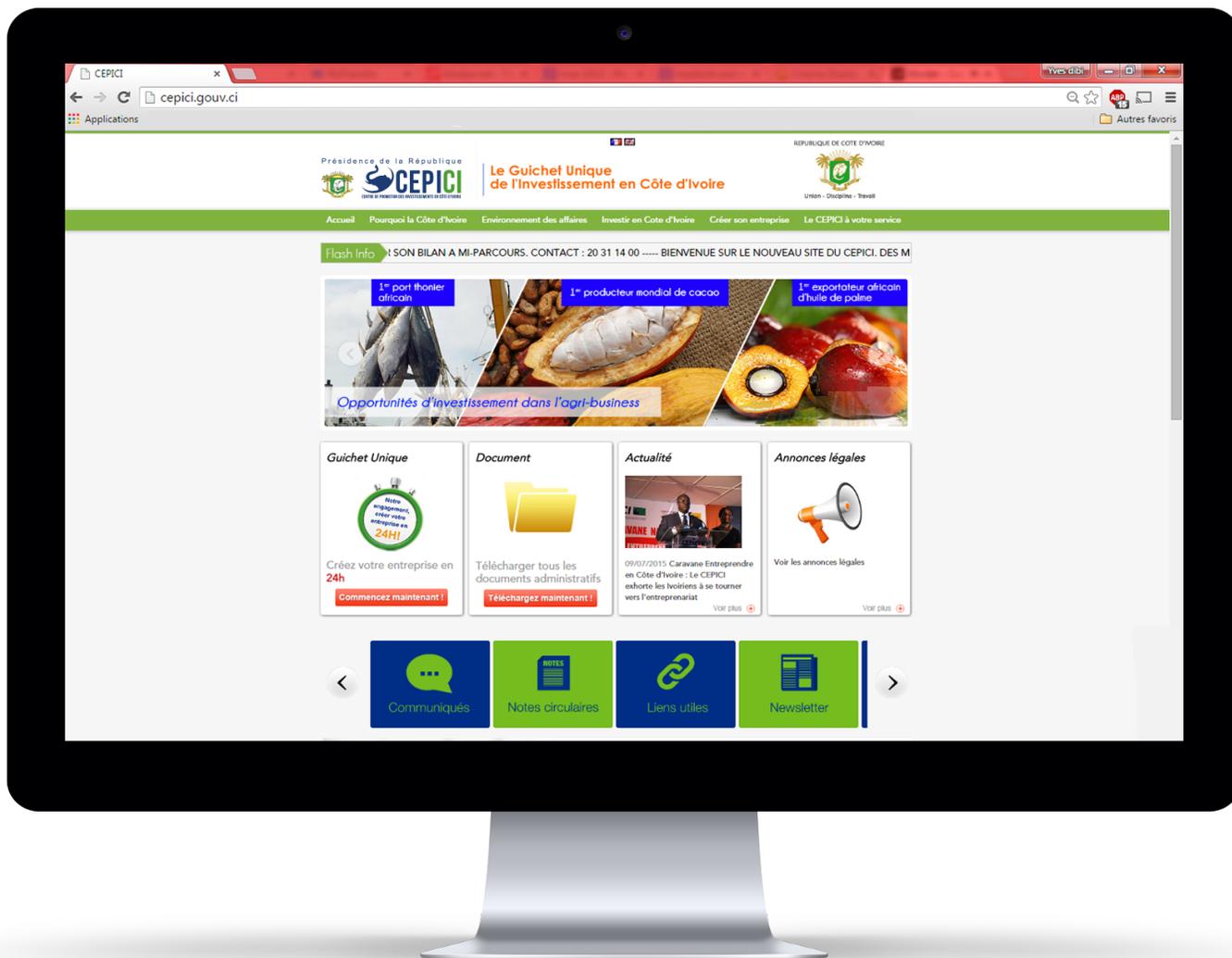
Contactez le CEPICI au **(225) 20 31 14 00** ou sur [www.cepici.gouv.ci](http://www.cepici.gouv.ci)  
Avenue Abdoulaye Fadiga, 16<sup>ème</sup> Etage, immeuble Belle Rive - Plateau

 CEPICI Officiel  @Cepici RCI  CEPICI-TV



### Mise en ligne du nouveau site internet

Plus moderne et dynamique, le nouveau site internet bilingue (Français/ Anglais) du CEPICI facilite la diffusion et la recherche de l'information. 2ème site gouvernemental le plus visité après celui de la Présidence de la République.



Statistiques de visites	2013	2014	2015
	88 155	101 666	345 941

### Communication via les réseaux sociaux

Le CEPICI dispose dorénavant d'un compte Facebook et d'un compte twitter ou le traitement des requêtes et suggestions est effectué dans un délai de 24H.

A ce jour, nous sommes suivis par 4059 personnes.



## PARTENARIATS

### **Mémoire d'entente avec le GROUPE OSMOTEAM CONSULTING**

Procurer au CEPICI une plateforme à même de l'aider au solutionnement de la problématique du financement des projets des opérateurs qui de plus en plus le sollicitent dans ce sens.

### **Mémoire d'accord avec CASABLANCA FINANCE CITY AUTHORITY**

Accompagner les entreprises provenant de l'écosystème de CFCA dans leurs projets d'investissement et de facilitation de leurs affaires en Côte d'Ivoire. Il vise en outre à orienter les entreprises désireuses d'investir en Côte d'Ivoire vers le CEPICI.

### **Mémoire d'accord avec BRVM**

Développer la coopération entre le CEPICI et la BRVM notamment dans le cadre du développement du Marché Financier Régional et plus spécifiquement dans la perspective de la création d'un compartiment dédié aux PME/PMI.

### **Mémoire d'entente avec l'Agence de Promotion des Investissements et du Commerce Extérieur du Portugal**

Encourager entre les parties les alliances stratégiques en vue de générer des opportunités d'affaires entre les opérateurs des deux parties.

### **Mémoire d'entente avec l'API-Congo**

Renforcer la coopération avec l'Agence de Promotion des Investissements du Congo-Brazzaville.

### **Mémoire d'entente avec Ethiopian Investment Commission (EIC)**

Renforcer les relations entre les hommes d'affaires éthiopiens et ivoiriens dans le cadre de la promotion de l'investissement dans les deux pays.

### **Mandats internationaux**

**Election du CEPICI au Comité Directeur du WAIPA** (Association Mondiale des Agences de Promotion des Investissements) et Représentant pour l'Afrique Subsaharienne (49 pays).

### **Awards**

**Prix de la meilleure Agence de Promotion des Investissements de l'Année 2015** délivré lors du « Investment and Business Leader Awards » à New York.

### **Sollicitation des API**

Tchad, Guinée, Mali, Burkina Faso, Niger

**DEFIS ET  
PERSPECTIVES  
2nd SEMESTRE  
2015**

## DÉFIS ET PERSPECTIVES

### Attraction des investissements

- Adaptation de la stratégie d'attraction aux objectifs de développement national
- Développement de l'entrepreneuriat national

### Amélioration de l'environnement des affaires

- Dématérialisation des actes et services administratifs

### Services à l'investisseur

- Création d'entreprise en ligne
- Documentation et information des investisseurs
- Rapprochement des services du CEPICI aux opérateurs économiques à l'intérieur du pays

### Stratégies et études

- Amélioration du dispositif de Suivi évaluation des investissements privés

- Gestion de données en temps réel par le Dispositif du Système d'Information Statistique (SIS)
- Gestion stratégique des informations à travers le dispositif d'Intelligence Economique du CEPICI

### Visibilité et Notoriété du CEPICI

- Renforcement de l'image du CEPICI

### Grands Rendez-Vous du CEPICI en 2016

- Forum Investir en Côte d'Ivoire 2016 (ICI 2016)
- Célébration des 20 ans du CEPICI
- CIV Day Dubai
- Caravane entreprendre en Côte d'Ivoire

## CONCLUSION

### Que retenir ?

1. Environnement des affaires compétitif et en constante amélioration : +35 places pour la Côte d'Ivoire au classement Doing Business de 2012 à 2015
2. Positionnement retrouvé de la Côte d'Ivoire au niveau régional et international
3. Promotion de l'Entrepreneuriat national renforcée à travers la Caravane « Entreprendre en Côte d'Ivoire »
4. 620 milliards d'investissements privés agréés en 2015;
5. 1 779 milliards FCFA d'investissements agréés et 113 000 emplois générés sur la période 2012-2015;
6. Notoriété internationale du CEPICI affirmée à travers:
  - Présidence du RIAFPI;
  - Membre du Comité Directeur et Représentant du WAIPA pour l'Afrique Subsaharienne;
  - Prix de « Meilleure Agence Africaine de Promotion des Investissements 2015 ».
7. Gratuité des services du CEPICI.