



# CONFERENCE BILAN

A MI-PARCOURS 2016  
DES **ACTIVITES DU CEPICI**



**MARDI 12 JUILLET 2016**



**HÔTEL PULLMAN ► 08H30**





## **MOT DU PRESIDENT DU CONSEIL DE GESTION DU CEPICI**

Fort de ses performances économiques exceptionnelles, sur la période 2012 – 2015, avec un taux de croissance annuel moyen de 9% et un environnement des affaires en constante amélioration avec 35 places de gagnées au classement Doing Business du Groupe de la Banque Mondiale, la Côte d'Ivoire reste dans la dynamique du travail qui la conduira à l'émergence à l'horizon 2020.

Pour réussir la deuxième phase de cette grande ambition, le Plan National de Développement 2016 - 2020 d'un coût total de 30.000 milliards de Francs CFA, a tracé les sillons de la noble œuvre qu'ensemble le Secteur Public, le Secteur Privé et les Partenaires Techniques et Financiers s'attèlent à accomplir.

Le premier semestre de cette année 2016, année charnière du deuxième Plan National de Développement 2016 – 2020, annonce déjà les premiers signaux forts de cette tendance, en témoigne le succès du Groupe Consultatif pour le financement du Plan National de Développement tenu les 17 et 18 mai 2016 à Paris, en France.

C'est dans cette dynamique que le CEPICI, Promoteur de l'investissement privé et Cheville ouvrière de l'amélioration de l'environnement des affaires, poursuit son action de valorisation du tissu économique ivoirien tant au niveau local qu'à l'international.

A l'aube de ce bilan à mi-parcours, mes encouragements vont à toute l'équipe du CEPICI et mes remerciements à tous les acteurs et les partenaires au développement engagés dans cette mission commune, chère à Son Excellence Monsieur Alassane OUATTARA, Président de la République, de faire de la Côte d'Ivoire, un pays émergent à l'horizon 2020.

Je vous remercie

**Amadou GON COULIBALY**

*Ministre d'Etat, Secrétaire Général de la Présidence  
de la République Président du Conseil de Gestion*



## 1. CONTEXTE

### • 2016 :

Poursuite des actions gouvernementales en faveur de la compétitivité du secteur privé national

cohésion sociale, de la stabilité macroéconomique

- Adoption du PND 2016 – 2020 et organisation du Groupe Consultatif pour son Financement
- Impact de l'investissement dans la croissance du PIB 2016 - 2020

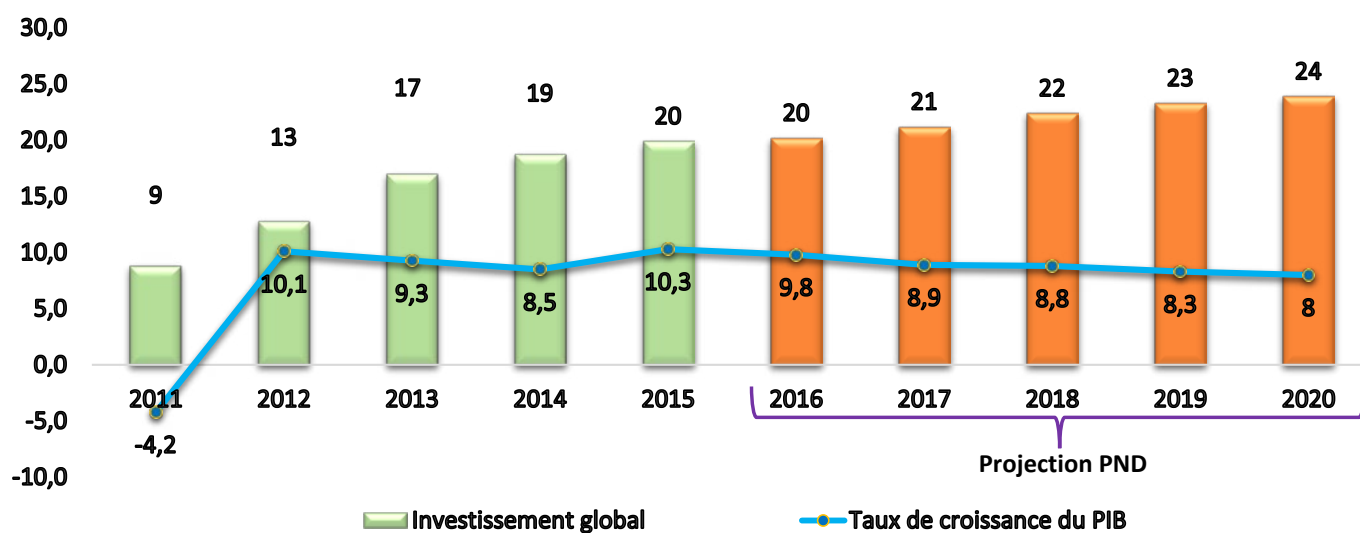
### • Poursuite des activités du CEPICI en matière :

d'attraction des investissements

d'amélioration de l'environnement des affaires

d'appui aux investisseurs

de suivi-évaluation des investissements privés.



*Objectifs visés par la Côte d'Ivoire :*  
*Taux d'investissement global : 20% en 2015 à 24% en 2020*



## 2. PRESENTATION DU CEPICI

- **Vision :**

Agence de Promotion performante de renommée internationale au service d'une Côte d'Ivoire émergente.

- **Domaines d'expertise :**

Création d'entreprises

Assistance et facilitation à l'investissement

Accès aux avantages du Code des investissements

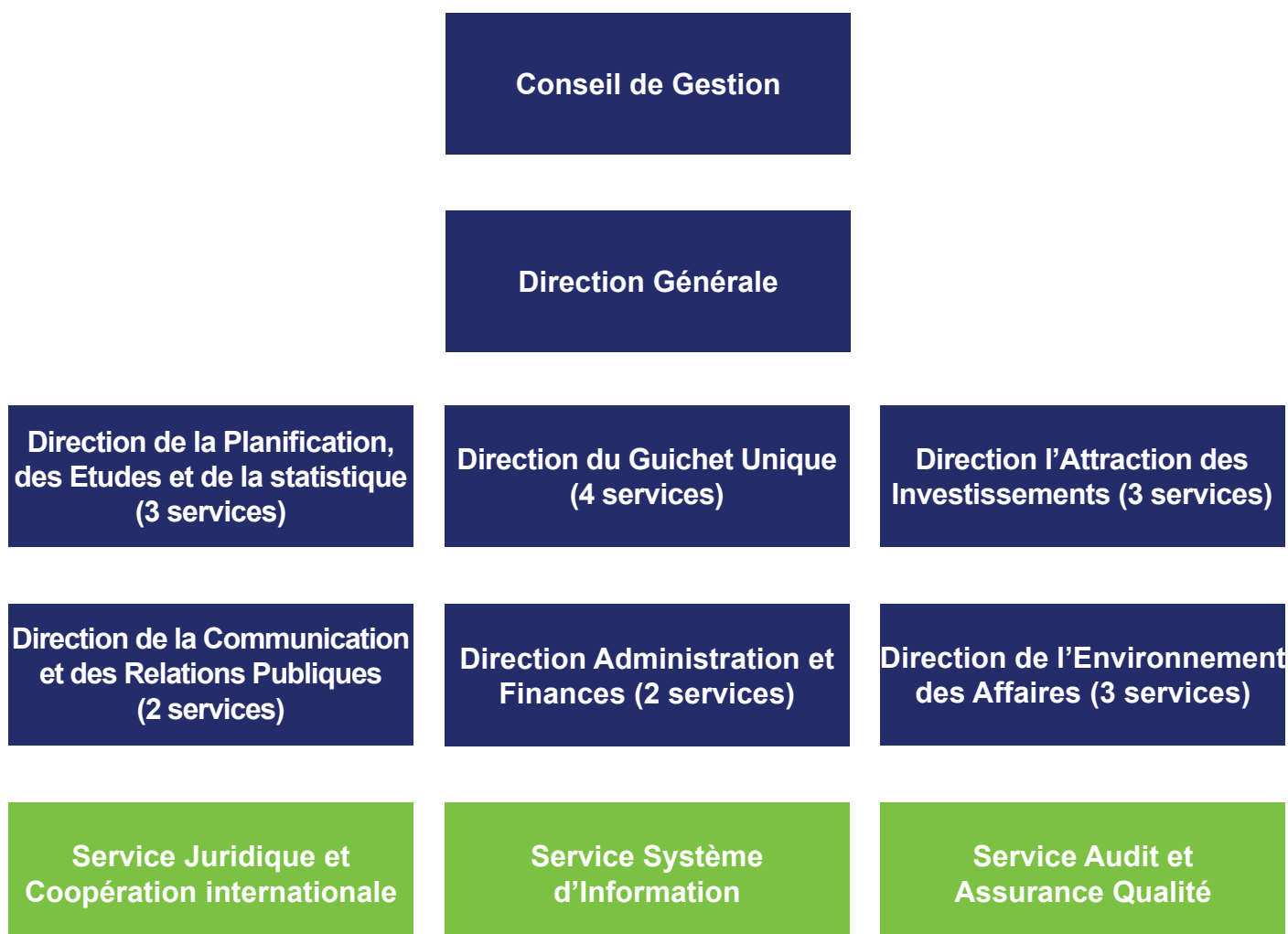
Développement de partenariats d'affaires

Organisation de manifestations économiques

Amélioration de l'environnement des affaires

Promotion de l'entrepreneuriat national et des Start-up

### Organisation du CEPICI



**AMÉLIORATION  
DE L'ENVIRONNEMENT  
DES AFFAIRES**

## AMÉLIORATION DE L'ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES – RÉFÉRENTIEL DOING BUSINESS

### 17 Réformes réalisées dans 8 indicateurs au titre de 2016

| N° | INDICATEUR DOING BUSINESS      | NOMBRE DE REFORMES |
|----|--------------------------------|--------------------|
|    |                                | TOTAL              |
| 1  | Création d'Entreprise          | 1                  |
| 2  | Octroi du Permis de Construire | 2                  |
| 3  | Obtention de Prêt              | 2                  |
| 4  | Protection des Investisseurs   | 1                  |
| 5  | Paie ment des Impôts et taxes  | 4                  |
| 6  | Exécution des Contrats         | 3                  |
| 7  | Commerce Transfrontalier       | 1                  |
| 8  | Règlement de l'Insolvabilité   | 3                  |
|    | TOTAL                          | 17                 |

# **ATTRACTION DES INVESTISSEMENTS**

*Tableau récapitulatif des missions reçues et effectuées ainsi que des structures rencontrées*

| Rubriques                                             | Janvier - Juin 2015 | Janvier - Juin 2016 | Variation 2015/2016 |
|-------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Nombre de délégations reçues en Côte d'Ivoire         | 35                  | 111                 | 217 %               |
| Nombre de missions effectuées à l'extérieur           | 15                  | 14                  | -7 %                |
| S/total des délégations reçues et missions effectuées | 50                  | 125                 | 150 %               |
| Nombre de structures reçues en Côte d'Ivoire          | 476                 | 511                 | 7 %                 |
| Nombre de structures rencontrées à l'extérieur        | 922                 | 1137                | 23 %                |
| S/total des structures rencontrées                    | 1398                | 1648                | 18 %                |

- **Volonté de ciblage des missions à l'extérieur : -7 %**
- **Préférence pour la réception de missions de prospection en Côte d'Ivoire : +7 %**
- **Accroissement du nombre de structures rencontrées : +18 %**

### **Confirmation de l'attractivité de la Côte d'Ivoire**

### **Accompagnement des START-UPS et Promotion de l'Entreprenariat**

- **Volonté de ciblage des missions à l'extérieur : -7%**
- **Préférence pour la réception de missions de prospection en Côte d'Ivoire : +7%**
- **Sur les 10 Start-Up lauréates du concours Start-Up 2014 :**
  - 10 sont des entreprises légalement créées, encadrées chacune par un CGA et disposant d'un business-plan;
  - 9 des start-ups disposent désormais d'un certificat d'enregistrement de Nom commercial, de Nom de marque ou de brevet auprès de l'OAPI ;
  - 7 structures sont en activité commerciale (produisent des chiffres d'affaires);
  - Les 10 entreprises cumulent un effectif global de 165 emplois créés sur un potentiel de 555 prévus en année de maturité.

Pour la première génération de Start-Ups, nous arrivons au terme de l'accompagnement.

- **Dans le cadre de la promotion de l'entreprenariat jeune, une convention de partenariat a été signée entre le CEPICI et TOTAL.**



# **FREQUENTATION ET SOLLICITATION DU CEPICI**

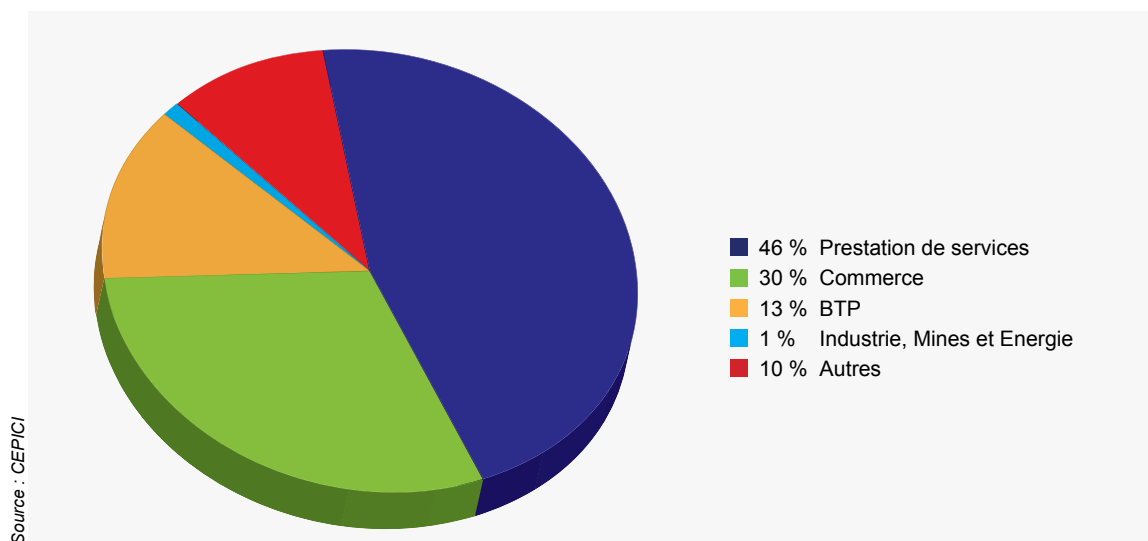
| <b>RUBRIQUES</b>                    | <b>Janvier - Juin<br/>2015</b> | <b>Janvier - Juin<br/>2016</b> | <b>Variation<br/>(%)</b> | <b>Objectif</b> | <b>Taux<br/>de réalisation</b> |
|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------|-----------------|--------------------------------|
| Nombre<br>de visiteurs              | 16771                          | 30565                          | 82 %                     | 25000           | 122 %                          |
| Nombre moyen de<br>visites par jour | 145                            | 263                            | 82 %                     | 215             | 122 %                          |

- Forte fréquentation du CEPICI par les opérateurs économiques nationaux et étrangers
- 404 042 visites enregistrées sur le site internet

# **CRÉATION D'ENTREPRISES**

| Rubriques                                | Janvier - Juin 2015 | Janvier - Juin 2016 | %    | Objectif | Taux de réalisation |
|------------------------------------------|---------------------|---------------------|------|----------|---------------------|
| Nombre de sociétés créées                | 4961                | 6664                | 34 % | 6512     | 102 %               |
| Nombre moyen de sociétés créées par jour | 43                  | 57                  | 34 % | 53       | 108 %               |
| Délai moyen de création (en jours)       | 1                   | 1                   | 0 %  | 1        | 100 %               |
| Emplois prévisionnels                    | 12592               | 13005               | 3 %  | -        | -                   |

## RÉPARTITION SECTORIELLE DES ENTREPRISES CRÉÉES

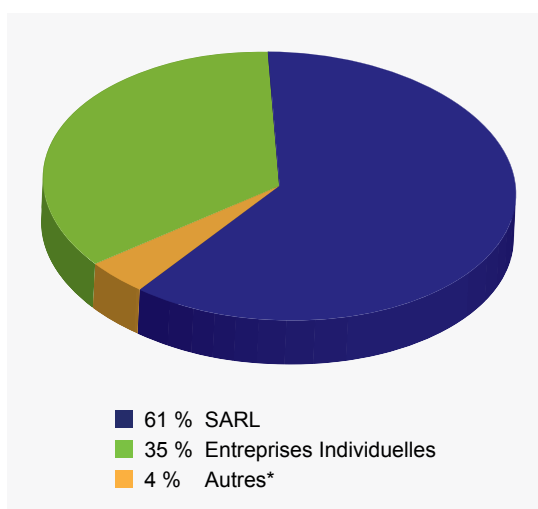


Autres : TIC, Education et Formation, Santé, Tourisme et Hôtellerie, Transport, Mines et Energie, Agriculture et Pêche, Arts, Agriculture et pêche, Tourisme-Hôtellerie, Transport, Etc.

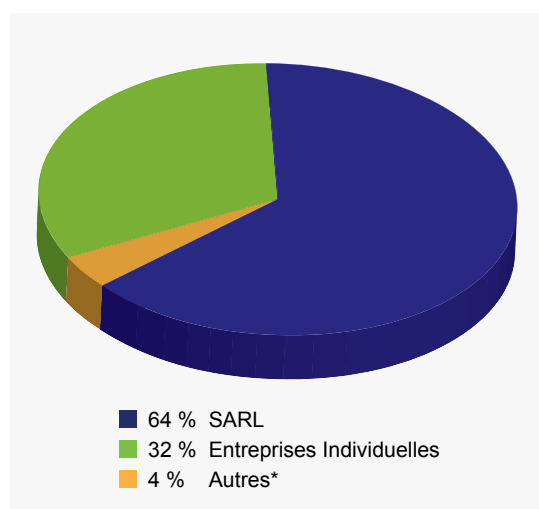
Les secteurs le plus visés par les entrepreneurs sont ceux relevant des prestations de services (46%), du Commerce (30%) et des BTP (13%).

## RÉPARTITION PAR FORME JURIDIQUE DES ENTREPRISES CRÉÉES

Janvier-Mai 2015 : 4 192



Janvier-Mai 2016 : 5 559



*Autres\* : GIE, SA, Société coopérative, Bureau de représentation.*

Forte proportion des SARL: croissance de 61% (2015) à 64% (2016) au détriment des Entreprises individuelles

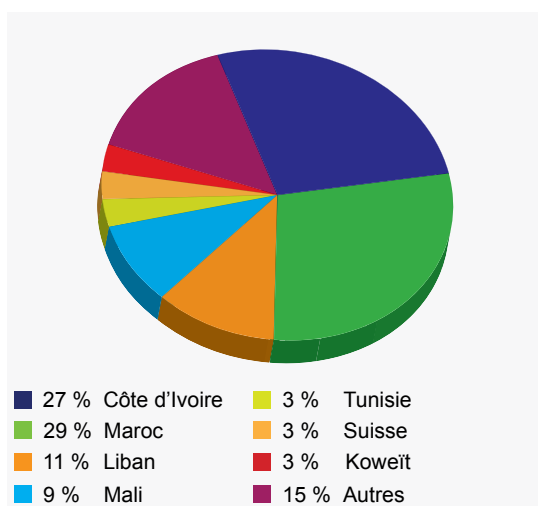
**INVESTISSEMENTS  
AGREES**



| RUBRIQUES                                         | Janvier - Juin 2015 | Janvier - Juin 2016 | Evolution (%) |
|---------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Nombre de Sociétés Agréées                        | 76                  | 103                 | 36 %          |
| Volume des Investissements (en Milliards de FCFA) | 175                 | 219                 | 25 %          |
| Nombre d'Emplois Générés                          | 2223                | 3619                | 63 %          |

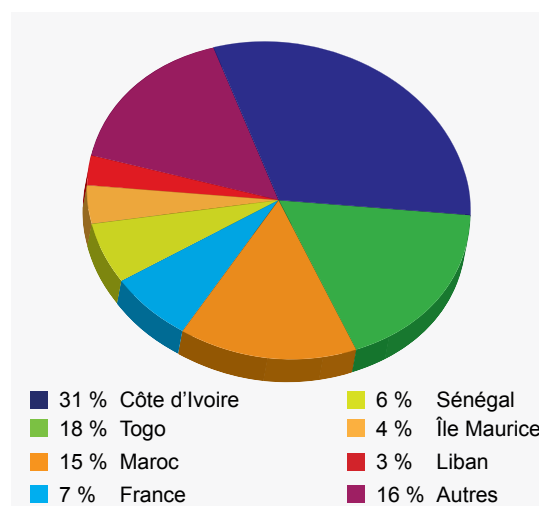
## RÉPARTITION DES INVESTISSEMENTS PAR ORIGINE

**2015**  
**175 milliards F CFA**  
**IDN : 27 % / IDE : 73 %**



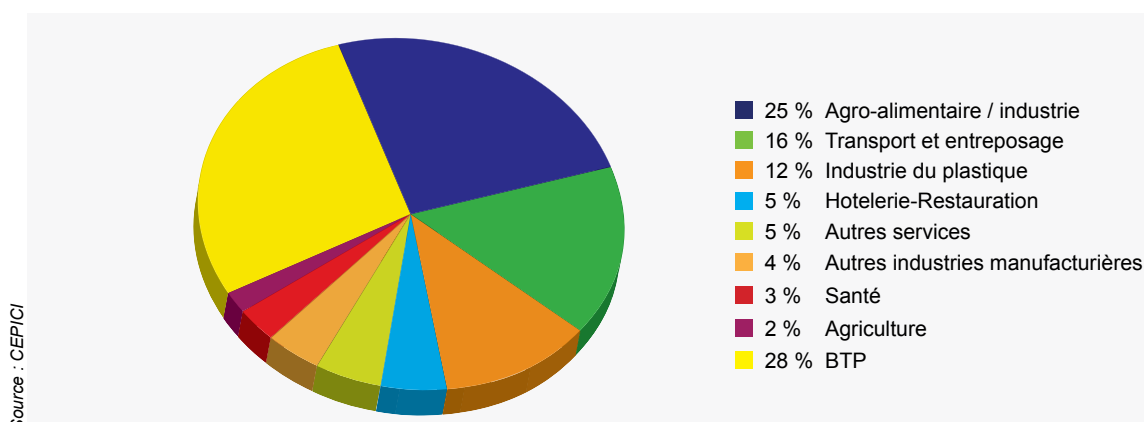
Autres pays : Belgique, Luxembourg, France, Portugal, Sénégal, Inde, Turquie, Canada, Hollande, Nigeria, Ghana, Burkina Faso, Italie, Chine, Grande Bretagne, Cameroun, Afrique Du Sud, Ile Seychelles, Togo

**2016**  
**219 milliards F CFA**  
**IDN : 31 % / IDE : 69 %**



Autres pays : Inde, Mali, Îles Seychelles, Turquie, Suisse, Burkina-Faso, Chine, Angleterre, Congo, USA, Hong-Kong, Azerbaïdjan, Italie, Cameroun, Nigeria, Benin, Portugal, Algérie

**219 milliards FCFA**

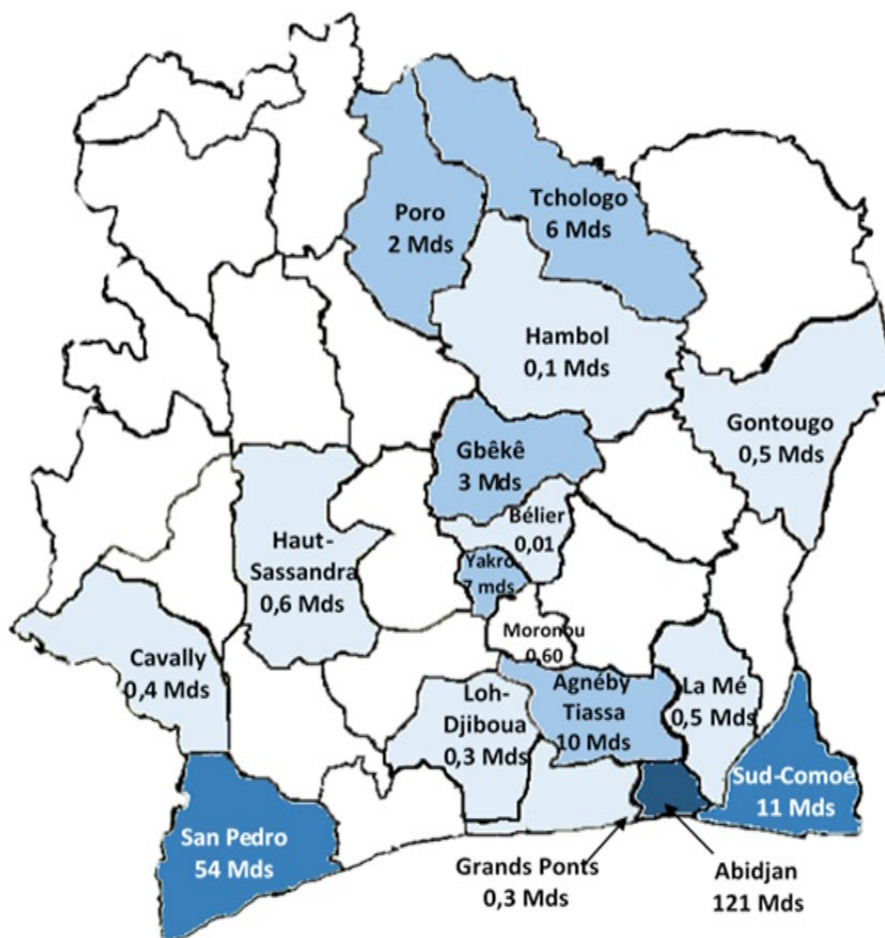


Autres industries manufacturières : Industrie artistique, Industrie métallurgique, Industrie chimique, Industrie extractives, industrie du meuble et du matelas

Autres services : Education/Formation, Prestations de services

**Principaux secteurs :** BTP, Agro-alimentaire, Transport, Industrie du plastique, Hotellerie

## DYNAMIQUE TERRITORIALE (F CFA)



### Légende :

Régions accueillant les investissements hors Abidjan :  
Sud-Comoé (11 Mds), San-Pedro ( 54 Mds), Agneby Tiassa ( 10 Mds), Yamoussoukro ( 7 Mds), Tchologo ( 6 Mds), ...

Montant total des investissements par Région / District :



# **VISIBILITE ET NOTORIETE DU CEPICI**

## SIGNATURE D'ACCORDS INTERNATIONAUX

Neuf (09) accords internationaux signés, notamment avec les API pour le renforcement des relations bilatérales

## AWARDS

Deuxième meilleure agence de promotion de l'investissement à AIM Dubaï lors des rencontres annuelles d'agences de promotion d'investissement à Dubaï

## COOPÉRATION INTERNATIONALE

- Première Conférence annuelle du Réseau International des Agences Francophones de Promotion des Investissements (RIAFPI) les 10 et 11 mars 2016 à Abidjan ;
- Forum régional de l'Association Mondiale des Agences de Promotion des Investissements (WAIPA) à Abidjan le 20 juin 2016

## VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

Le CEPICI dispose d'un compte Facebook et d'un compte twitter où le traitement des requêtes et suggestions est effectué dans un délai de 24H.

A ce jour, nous sommes suivis par 5 756 personnes

**Facebook : CEPICI Officiel**

**Twitter : @CEPICI\_RCI**

The screenshot displays the Facebook profile of CEPICI Officiel. The header includes the Facebook logo, the page name 'CEPICI Officiel', and navigation links like 'Page', 'Messages', 'Notifications', 'Statistiques', and 'Outils de publication'. The cover photo shows three individuals in professional attire with the text 'LES EXPERTS DU CEPICI vous assistent dans vos affaires'. Below the cover photo, the page name 'CEPICI Officiel' and its status as an 'Organisme gouvernemental' are visible. The page has 3596 likes and 6216 posts. A sidebar on the right shows 'CETTE SEMAINE' with 36 mentions and 6216 posts. The bottom of the page shows a map of Abidjan and contact information: 01 BP V 152 ABIDJAN 01 Plateau, 20 31 14 00.

# **DÉFIS ET PERSPECTIVES**

**Arrimage des actions** du CEPICI aux objectifs du PND 2016 - 2020 à travers l'axe 3 :  
Transformation structurelle de l'économie par l'industrialisation.

Défis majeurs s'inscrivant dans l'axe 3 :

## ATTRACTION DES INVESTISSEMENTS DIRECTS ETRANGERS (IDE)

Ciblage des pays et zones géographiques en fonction des critères suivants :

- L'expertise
- La capacité de Financement
- Les échanges commerciaux avec la Côte d'Ivoire
- Les relations historiques avec la Côte d'Ivoire

## ATTRACTION DES INVESTISSEMENTS DIRECTS NATIONAUX (IDN)

Fondée sur 4 axes stratégiques :

- L'attraction des investissements nationaux axée sur les régions
- La recherche de financement et de partenariat
- L'accompagnement des PME/PMI et Start-Ups
- L'appui à l'émergence de Champions Nationaux

## AMÉLIORATION DE L'ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES

- Dématérialisation des actes et services administratifs
- Préparation du cycle Rapport Doing Business 2018

## SERVICES À L'INVESTISSEUR

- Création d'entreprise en ligne
- Documentation et information des investisseurs
- Rapprochement des services du CEPICI aux opérateurs économiques à l'intérieur du pays

## CONCLUSION

### Que retenir?

1. Perspectives prometteuses de l'économie ivoirienne
2. Accroissement de l'attractivité de la Côte d'Ivoire
3. Sollicitation accrue des services du CEPICI
4. Environnement des affaires en constante amélioration
5. Dynamique positive de la Côte d'Ivoire sur le chemin de l'Emergence.
6. Remerciements aux partenaires institutionnels, au secteur privé et à la société civile pour leur appui dans la réussite des missions du CEPICI





16ème étage Immeuble BELLERIVE, Avenue ABDOULAYE FADIGA, Plateau - Abidjan  
Tél. : +225 20 31.14.00 - Fax : +225 20 31.14.09 - E-mail : [infos.cepici@cepici.ci](mailto:infos.cepici@cepici.ci)  
**Site web : [www.cepici.gouv.ci](http://www.cepici.gouv.ci)**



[www.cepici.gouv.ci](http://www.cepici.gouv.ci)



CEPICI OFFICIEL



@CEPICI\_RCI



CEPICI-TV